山东财经大学燕山学院
专业人才培养状况年度报告（2018）

2018 年 12 月

目　录

引言 1

一、学校基本情况 3

（一）办学定位 3

（二）办学理念 3

（三）办学规模 4

（四）办学条件 5

（五）经费投入 8

（六）专业设置 8

（七）就业创业情况 9

二、各专业人才培养情况 11

专业一：会计学专业 11

专业二：财务管理专业 22

专业三：审计学专业 31

专业四：工商管理专业 41

专业五：市场营销专业 52

专业六：人力资源管理专业 61

专业七：旅游管理专业 73

专业八：金融学专业 82

专业九：国际经济与贸易专业 94

专业十：国际商务专业 105

专业十一：信息管理与信息系统专业 114

专业十二：计算机科学与技术专业 114

引言

山东财经大学燕山学院位于济南市经十东路东首南侧，是于 2005 年经教育部批准设立的独立学院，依山而建，环境优美，交通便利。学校以适应区域经济社会发展为导向，以培养具有创新精神和较强实践能力的应用技术型人才为目标，坚持教学工作的中心地位，通过实施“质量立校，特色兴校”战略，经过十多年的发展，已成为以经管学科为主的规模适度、质量优良、管理规范，特色鲜明的全日制普通本科财经院校。学校以山东财经大学的优势学科、专业为依托，设有会计系、工商管理系、金融系、国际经贸系、信息科学与技术系等 5 个系，12 个专业。目前在校生 7115 余人。

学校与山东财经大学明水校区共享优质教学资源，为广大学生提供优良的学习环境与师资。学校自 2005 年创办以来，一直秉承和借鉴山东财经大学的办学经验，在教务教学管理、学生管理、教师聘用及后勤保障等方面基本上保持一体化统一管理。为了保证教学质量，学院依托山东财经大学的优质教师资源建立了一支学历、年龄等结构基本合理的高水平师资队伍。目前，专任教师 396 人，聘请校外教师 6 人，教师总数 399（专任教师数+聘请校外教师数×0.5）；教授、副教授占专任教师数的 65.40%；具有硕士以上学位教师 195 人；具有博士学位教师 174 人，占专任教师数的 43.94%。师资队伍数量充足，结构基本合理，能满足人才培养的需要。

学校坚持以人才培养为中心，以完善综合服务功能为基础，以规范教学秩序、提高教育教学质量和办学水平为根本的办学指导思想，努力为经济社会发展培养基础扎实、适用面较宽，具有创新精神和实践能力的高素质应用技术型人才。学校积极开展教学改革，深入开展应用型人才培养模式的创新与探索，全面实施教育质量与教学改革工程，不断提高教学质量和办学水平。

学校重视学生应用及创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；构建了综合实验教学平台，建设了现代化的实验教学中心，完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系；在校外建立了山东天普阳光集团、山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团、中国重汽等十几个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。学校围绕“双向选择”的就业机制，积极与用人单位联系，举办各种招聘活动，采取“走出去”、“请进来”等措施，为毕业生提供就业信息，为用人单位提供招聘服务。

本报告按照专业分类，从人才培养目标、培养能力、培养条件、培养机制与特色、培养质量、毕业生就业创业、专业发展趋势及建议、存在的问题及整改措施等八个方面编制而成。

一、学校基本情况

（一）办学定位

山东财经大学燕山学院是于2005年经教育部批准设立的独立学院，是以实施全日制普通本科教育为主的财经类院校。学校以山东财经大学的优势学科、专业为依托，设有会计系、工商管理系、金融系、国际经贸系、信息科学与技术系等5个系，12个本科专业。

学校与山东财经大学明水校区共享优质教学资源。学校自2005年创办以来，一直秉承和借鉴山东财经大学的办学经验，在教务教学管理、学生管理、教师聘用及后勤保障等方面基本上保持一体化统一管理。为了保证教学质量，学院依托山东财经大学的优质教师资源建立了一支学历、年龄等结构基本合理的高水平师资队伍。与山东财经大学共享优质教学资源和基本上一体化的管理体制为学生的学习提供了优良的环境和条件。

学校高度重视学生应用能力的培养和提高。经过多年的建设，学校已经建成了基本能够满足教学需要的现代化实验教学中心，实验教学体系日趋完善。学校经过多年的探索实践，逐步形成了由校内实验实训教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验实训教学体系；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团、中国重汽、山东天普阳光集团、济南普联软件公司等十几个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。学校近几年先后获得了山东省大学生创业教育示范院校、全国KAB创业教育基地、山东省高校思想政治教育工作先进集体等称号。

学校坚持以质量为核心的内涵式发展。积极探索特色化发展和差异化发展之路，深化教育教学改革，凝练办学特色，坚持立德树人，加强学生的理想信念教育、中华优秀文化传统教育和职业道德教育，致力于提高教育教学质量和人才培养质量，使我院的本科教学工作质量和水平取得显著提高。

总体目标定位：到2020年，将燕山学院建成一所规模适当、管理运行规范、教育教学质量较高、以经济学和管理学为主多学科协调发展、办学特色鲜明的区域高水平应用型本科高校和中国高水平独立学院。

（二）办学理念

学校当前和今后一定时期的办学理念是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以我国经济和社会发展需要为导向，以教学为中心，以完善综合服务功能为基础，以山东财经大学办学优势和优质教育资源为依托，突出经管学科优势，注重学生基础理论和应用技术的培养，遵循高等教育发展规律，认真落实

教育主管部门关于独立学院办学的要求，牢固确立“以育人为根本，以质量为生命线，以教学为中心”的办学理念，坚持“质量立校，特色兴校”的办学理念。

（三）办学规模

山东财经大学燕山学院是由原山东经济学院和山东黄金集团有限公司共同申办、教育部 2005 年 6 月批准成立的全日制普通本科学历教育的独立学院。燕山学院实行董事会领导下的院长负责制。学院位于济南市经十东路东首南侧，依山而建，环境优美，交通便利。校园内欧式建筑古朴典雅，教学设施齐全，馆藏图书丰富。

学院实际占地 436.8 亩，其中 208 亩已取得了产权证【证号：章国用（2008）第 22020 号】，其余 228.8 亩规划土地的产权证正在积极办理过程中。在用教学、行政用房建筑面积 62190 平方米，主要包括教学楼、实验楼、图书馆、办公楼等；在用生活用房建筑面积 69,266 平方米，主要包括学生公寓、学生食堂等。

学院以本科教育为主。经过 10 年多的发展，在校生由建校之初 2005 年的 882 人，发展到 2018 年的 7115 人。学院在全国 12 个省（市、自治区）招生，近几年新生报到率稳定在 95%以上。学院与山东财经大学明水校区共享优质教学资源，为广大学生提供良好的学习环境。学院依托山东财经大学的师资力量建立了一支能满足教学要求、保证教学质量的高水平师资队伍，现有专职教师 396 人，硕士以上学位的教师 369 人，其中博士教师 174 人。

学院学科专业布局相对合理。学院以山东财经大学的优势学科、专业为依托，重点建设和发展经、管学科中的热门专业，在专业设置上不求全，只求精与特、办成精品，培育特色。目前设有会计系、工商管理系、金融系、国际经贸系、信息科学与技术系等 5 个系，有会计学、财务管理、审计学、金融学、国际经济与贸易、国际商务、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、信息管理与信息系统、计算机科学与技术 12 个本科专业。我院还有会计、金融管理与实务、工商企业管理 3 个专科专业，其中专科专业目前停止招生。

学院在 2008 年启动精品课程建设，经过几年的努力，目前已建成《大学英语》、《产业经济学》、《成本会计》、《中国税制》和《信息系统设计与实践》等 5 门省级精品课程，国际商务专业被评为省级特色专业。

学院重视科研和教研工作，加大在科研工作中的投入，通过努力取得了一些成果。近几年，学院累计承担十五项省级课题，其中 2012 年省级课题三项、2014 年省级课题三项、2016 年省级课题两项，2017 年山东省高等学校科研计划项目立项七项。

学院拥有完备的教学设施和公共服务体系。2008 年建成实验教学中心，截止到 2018 年 9 月，共建设各类实验室 9 个,多功能现代化实验室 9 个，已安装国

际贸易单证实验、商业银行模拟实验、用友 ERP 实验、基础会计实验、中级会计实验平台、ITMC 企业经营管理电子沙盘及市场营销实验等教学软件，完成了以课程实验和专业综合性实验为基础，以跨专业综合性实验和校企联合共创实验项目为显明特色的“四位一体”综合实验平台的构建。

实验教学中心与普联软件（中国）有限公司共同投资建立了“普联管理软件实验室”，与山东天普阳光生物科技有限公司共同合作建立了“天普阳光会计实验室”，通过联合实验项目更好地培养了符合社会需要的应用型高素质人才。

学院人才培养体系完善，将实习实训与培养学生实践能力紧密结合，除了在实验室安排校内实习，还积极联系校外实训基地，定期安排学生到基地实习。学院建立了一套鼓励学生参与科技创新活动的激励和保障体系，着重培养学生的创新能力，以“着力提高毕业生就业力”为目标，确立了“围绕需求，提升能力，创造市场”的原则，积极为毕业生提供就业信息，拓宽就业渠道，开展人才素质测评、个人形象设计和求职面试技巧等培训，提高毕业生就业求职的竞争力。随着学院各项事业发展，社会声誉越来越好。2015 年、2016 年、2017 年学院在艾瑞特中国校友会网独立学院排行榜中，连续三年在山东省独立学院中排名第一。2010 年获“山东省深入学习实践科学发展观活动先进社会组织”称号。2011 年获“山东省高校思想政治工作先进集体”称号。2011 年被推举为中国财经独立学院专业协作委员会副主任单位。

（四）办学条件

教育厅《山东省教育厅关于展开民办高校及民办非学历高等教育机构依法办学专项检查工作的通知》（鲁教民函【2016】2 号）文，办学条件指标分为 5 个基本办学条件指标：生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值及生均图书。办学指标是衡量一个学校发展的一个标尺，是规划、建设和管理学校的指导，是监督学校合理依法办学的工具。

我院与财经大学明水校区同在一个校区，共享一切教育教学资源。具体办学指标情况如下：

1.校舍状况

学院现有土地 436.8 亩，合 291214 平方米。通过几年的建设，学校教学基础设施得到了明显改善。行政办公用房、教学及辅助用房总建筑面积达到 6.219 万平方米，学生宿舍 5.925 万平方米（见表 1-4-1）。百名学生教学用计算机 10.98 台，百名学生多媒体及语音室座位数达到 195.42 座（见表 1-4-2），普通教室、多媒体教室、语音实验室等各类功能的教室齐备，很好地满足了本科教学的需要；学生宿舍、实验室、体育场馆、文体活动场所等相关校舍数量充足，确保了人才培养对校舍条件的需求。

表 1-4-1　　生均占地、生均教学行政用房及生均宿舍一览表

年 度	全日制在校生人数	学校占地（㎡）		教学行政用房（㎡）		学生宿舍（㎡）	
		总面积	生均面积	总面积	生均面积	总面积	生均面积
2015-2016	6712	138853	20.69	62190	9.27	59250	8.83
2016-2017	6879	138853	20.18	62190	9.04	59250	8.61
2017-2018	7115	133853	18.81	62190	8.74	59250	8.33

表 1-4-2　　百名学生计算机台数、多媒体及语音室座位数统计表

学 年	全日制在校生人数	教学用计算机（台）		多媒体及语音室（座）	
		总台数	百名学生台数	座位总数	百名学生座位数
2015-2016	6712	781	11.64	13904	207.15
2016-2017	6879	781	11.35	13904	202.12
2017-2018	7115	781	10.98	13904	195.42

2.运动场及体育设施

学校重视体育场地和设施的规划与建设，运动场馆的改造完善了原有运动场和设施，满足了体育教学、科研和专项训练及群众体育活动的需要。

在近几年学生数量增加的情况下，学校逐年增加对体育场地和设施建设的经费投入，保障了学生体育教学和课外体育活动的质量。学校现有体育馆面积 7746 平方米，生均 1.09 平方米（见表 1-4-3）。体育设施齐全，能很好地满足体育教学、竞技体育以及群众体育活动对场地、场馆的需求。

表 1-4-3　　近三学年生均体育馆汇总表

年 度	全日制在校生数(人)	体育馆面积（㎡）	生均体育馆（㎡）
2015-2016	6712	7746	1.15
2016-2017	6879	7746	1.13
2017-2018	7115	7746	1.09

学校引进了先进的学生体质健康测试系统，建成了高水准的体质健康监测实验室，不仅满足了体育教学的需要，而且也为师生的科研活动提供了帮助。

3.教学仪器设备值

截至 2018 年 9 月，学院教学仪器设备符合国家办学基本指标的要求，较好的满足师生实习实训教学工作的需要（见表 1-4-4）。

表 1-4-4　　近三学年生均教学仪器设备值汇总表

年 度	全日制在校生数（人）	教学仪器设备值（万元）	生均教学仪器设备值（元）
2015-2016	6712	2161.3	3220.06
2016-2017	6879	2161.3	3141.88
2017-2018	7115	2376.2	3339.70

4.图书

我院与财经大学共享图书馆，是一座集藏、借、阅为一体，功能齐全、设施先进、开放式的文献信息中心和学习中心。经过多年的建设，馆藏图书在数量和质量上有了大幅度的提高，基础服务设施完备，管理手段先进，各项规章制度完善，服务水平不断提高，使用效果良好。

（1）馆藏丰富，结构合理，满足教学科研需要

我院与山东财经大学学生共享图书馆资源，馆藏图书丰富，近几年学院加大图书馆建设投入，2012 年以来每年图书购置经费都在 100 万以上，在图书数量和质量上有了大幅提高，基础服务设施完备，管理手段先进，各项规章制度完善，服务水平不断提高，使用效果良好。截止到 2018 年 9 月，图书馆纸质图书藏书达 477000 册，电子图书 156GB，中外文期刊 475 种，生均图书 67.04 册（见表 1-4-5），生均年进书量 4.0 册（见表 1-4-6）。

表 1-4-5　　近三学年图书收藏及生均情况统计表

年度	在校生数	纸质图书(册)		电子图书（GB）	
		总量	生均	总量	生均
2015-2016	6712	420500	62.64	156	0.023
2016-2017	6879	441161	64.13	156	0.023
2017-2018	7115	477000	67.04	156	0.022

表 1-4-6　　近三学年年进图书及生均情况统计表

年度	在校生数	纸质图书(册)		电子图书（GB）
		当年新增	生均	当年新增
2015-2016	6712	25300	3.8	0
2016-2017	6879	20661	3.0	0
2017-2018	7115	28500	4.0	0

（2）图书馆藏书结构合理

根据专业特点，逐步形成了以经管学科为主、文法理工多学科并举、能有效支撑学科建设和人才培养的藏书体系，呈现出品种齐全、优先保障经管学科并兼顾其他学科的藏书特色。

在增加纸质图书采购量的同时，积极开展数字化图书馆建设，形成了纸质文献和电子文献相互补充的图书保障体系。图书馆现有电子图书 156GB，其中包括中国期刊全文数据库、人大复印资料数据库等数字资源。这些数字资源具有较高的学术性和权威性，更新快，专业特色鲜明，满足了师生对网络信息资源“广、精、快”的要求。

丰富的图书资源、良好的借阅环境、先进的管理措施、优秀的服务质量，为

图书馆的高效利用提供了有力的保障。图书馆通过延长开馆时间，加快图书周转速度，提高了图书资源的利用率。2018 年，图书馆图书借阅总册数达到 51431 册，查阅期刊资料达到 52369 人次，电子图书访问量达到 18625347 人次。

（五）经费投入

学校优先保证教学运行、教学改革和教学基础条件建设经费，确保教学经费及时、足额到位。2017 年我校实现学费收入 8，027 万元，教学日常运行支出 361 万元，占当年学费收入的比例为 4.50%；教学改革支出 31 万元；实践教学支出 19.60 万元；实验经费支出 14.6 万元；专项教学经费投入 794.2 万元，基本满足了正常教学经费需要。

2017 年，我校本科实验经费支出 14.6 万元，生均 20.52 元；安排实习经费 5 万元，生均 7.03 元。

（六）专业设置

学校根据区域经济社会发展需要，依托山东财经大学的重点学科、优势教学资源，进行专业设置，形成了以经济与管理学科为主的学科专业布局（见表 1-6-1）。目前我院设置的本科专业，结构基本合理，具有良好的学科基础，办学优势明显，办学力量比较雄厚，教学条件能够满足教学要求，社会认可度较高，生源情况良好。

在保证各专业教学质量的基础上，学校积极进行特色专业培育。在 2011 年山东省高等学校质量与教学改革工程项目评审中，我院国际商务专业被评为省级特色专业。学校以此为契机，继续凝炼专业特色，优化专业结构，进一步提高人才培养质量。

表 1-6-1　　本科专业设置一览表

系　名	专业名称	专业代码	设置时间	学科授予门类
会计系	会计学	120203k	2005	管理学
	财务管理	120204	2005	管理学
	审计学	120207	2009	管理学
工商管理系	工商管理	120201k	2008	管理学
	市场营销	120202	2005	管理学
	人力资源管理	120206	2006	管理学
	旅游管理	120901k	2010	管理学
国际经贸系	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
	国际商务	120205	2006	管理学
金融系	金融学	020301k	2007	经济学
信息科学与技术系	信息管理与信息系统	120102	2006	管理学
	计算机科学与技术	080605	2006	工　学

学校学科专业布局相对合理。学校以山东财经大学的优势学科、专业为依托，设有会计系、工商管理系、金融系、国际经贸系、信息科学与技术系等 5 个系，有会计学、财务管理、审计学、金融学、国际经济与贸易、国际商务、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、信息管理与信息系统、计算机科学与技术 12 个本科专业。

（七）就业创业情况

学院自建立以来，坚持以提升学生就业能力和创业能力为目标，结合独立学院特点，在学生创业就业教育等方面做了大量的创新和探索工作。2009 年 6 月，因我院在利用网络媒体开展创业就业教育方面的创新，被团中央确定为国家基层团组织建设和基层工作试点单位，成为全国入围的 100 家高校中的 23 所独立学院之一；2010 年 6 月我院学生创业就业实训中心被团省委授予省级基地。自 2009 年开始，我院成立了以院长为组长的创业就业工作领导小组，建立健全有关管理制度，确保人财物到位，构建起了一个高效简洁的综合服务体系，全力推进就业指导服务工作的开展。

我院 2018 届毕业生 1814 人，其中普通本科毕业生 1333 人，专升本毕业生 481 人，包含会计学、财务管理、审计学、金融学、国际经济与贸易、国际商务、市场营销、人力资源管理、工商管理、旅游管理和信息管理与信息系统、计算机科学与技术 12 个本科专业。学校重视学生应用能力、创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；构建了综合实验教学平台，建设了现代化的实验教学中心，完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团、中国重汽等十几个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。学校围绕“双向选择”的就业机制，积极与用人单位联系，举办各种招聘活动，采取“走出去”、“请进来”等措施，为毕业生提供就业信息，为用人单位提供招聘服务。

我院加强创新创业就业教育与指导，深化创新创业就业服务与保障，成立创业就业指导中心和学生创业类社团。我院学生工作办公室专门设立了“创业就业指导中心”，同时专门成立了“大学生职业发展协会”和“大学生创业协会”。负责联合开展针对学生的各种创业就业培训。其中一个模块是就业指导课，包括职业生涯规划、创业知识学习、职业素质测评和学习方法指导；另一个模块是应聘实务培训体系，包括就业实务专题讲座、应聘实战模拟训练、专家现场指导点评、“一对一”个性化培训等。通过打造学生创业类社团群，营造良好的校园创业文化氛围。一方面通过开展主题分享活动，大力宣传创业典型先进事迹，发挥大学生创业典型的引领作用，推动形成鼓励探索、支持创新、崇尚创业、宽容失

败的良好创业文化，激发学生的创新意识和创新思维，增强学生的创新精神，提高学生的创新能力，培养具有创新创业能力的求职者。另一方面开展形式多样、喜闻乐见的创业指导活动和专题教育活动，例如已开展了八届“十佳创业企划书”设计大赛，举办了六届“我的创业心路”征文大赛和模拟招聘大赛等，这些活动为我院学生提升创业就业能力创造了良好的环境和条件。

为进一步了解用人单位对我院毕业生的总体评价和现如今人才的需求状况，了解毕业生的培养质量及社会对人才培养的要求，我院采取问卷及跟踪调查的方式对部分用人单位进行了深入了解。本次跟踪调查主要采取走访用人单位和调查问卷的方式，发至毕业生工作单位的人事主管部门。为了便于用人单位填写调查问卷，此次问卷调查共设计了：思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、实践能力、创新能力、外语、计算机、协作能力、工作实践、心理素质等 11 个方面的问题。调查过程中得到了各有关单位的响应、支持与配合，活动取得了圆满成功。调查结果显示：95%的用人单位认为，大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作，用人单位对我院毕业生的具体工作较满意。

目前，我院学生就业质量良好。有的学生通过升学进一步深造，有的进入政府机关、国有企事业单位、金融行业等领域。总体来说，就业前景相对良好。在今后工作中，我们要及时掌握用人信息，充分利用用人单位和校友的关系，继续加强与用人单位和校友的联系，稳固我院的学生就业市场，保持原有的就业优势，把适合用人单位的更多更优秀的毕业生推荐给相关单位，为社会发展做出贡献。

二、各专业人才培养情况

专业一：会计学专业

（一）培养目标与规格

会计学本科专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

会计学专业于2005年设立，师资主要依托于山东财经大学会计学院，其会计学专业是我省建设与发展最早的会计学本科专业（1960），也是我省首个会计学硕士学位授权专业（1993），有本科、硕士和博士三个办学层次。该专业曾被评定为省级教学改革试点专业（1999）、省级品牌专业（2006）、国家级特色专业建设点(2007)和国家级人才培养模式创新实验区（2007）、国家级应用型会计人才培养模式创新实验区（2007）、泰山学者设岗专业（2008）、教育部综合改革试点专业（2013）。

2.在校生规模

截至2018年9月，我院会计学在校生人数达1625人， 2015级共372人；2016级共566人，其中本科365人，专升本201人；2017级共494人，其中本科296人，专升本198人；2018级共395人，其中本科197人，专升本198人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为07版，12版、17版和18版。目前16级之前的学生使用的是12版培养方案（见表2-1-1），17级学生使用的是17版培养方案（见表2-1-2），18级学生使用的是18版培养方案（见表2-1-3）。

表 2-1-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-1-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-1-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实

践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

本专业现有 “会计学教学团队”（2006）为省级教学团队；《基础会计》（2003）、《中级财务会计》（2011）、《成本会计》课程为省级精品课程；《基础会计》（2012）为国家“十二五”规划精品教材；会计综合实验中心被评为省级实验教学示范中心（2007）；本专业教学成果获得第七届省高等教育教学成果一等奖一项。

主干课程包括会计学原理、财务会计学、高级财务会计、成本会计、管理会计、国际会计、财务管理、财务分析、审计学、会计信息系统分析与设计。

4.创新创业教育

我院加强创新创业就业教育与指导，深化创新创业就业服务与保障，成立创业就业指导中心和学生创业类社团。我院学生工作办公室专门设立了“创业就业指导中心”，同时专门成立了“大学生职业发展协会”和“大学生创业协会”。负责联合开展针对学生的各种创业就业培训。其中一个模块是就业指导课，包括职业生涯规划、创业知识学习、职业素质测评和学习方法指导；另一个模块是应聘实务培训体系，包括就业实务专题讲座、应聘实战模拟训练、专家现场指导点评、“一对一”个性化培训等。通过打造学生创业类社团群，营造良好的校园创业文化氛围。一方面通过开展主题分享活动，大力宣传创业典型先进事迹，发挥大学生创业典型的引领作用，推动形成鼓励探索、支持创新、崇尚创业、宽容失败的良好创业文化，激发学生的创新意识和创新思维，增强学生的创新精神，提高学生的创新能力，培养具有创新创业能力的求职者。另一方面开展形式多样、喜闻乐见的创业指导活动和专题教育活动，例如已开展了八届“十佳创业企划书”设计大赛，举办了六届“我的创业心路”征文大赛和模拟招聘大赛等，这些活动为我院学生提升创业就业能力创造了良好的环境和条件。

（三）培养条件

1.教学经费投入（见表 2-1-4）

表 2-1-4　　教学经费投入统计表

会计学专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	1008000	1704	591.55
2018	975000	1625	600.00

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，共 33 个教室配备多媒体教学设备。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、

会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

高素质的教师队伍,是提高教书育人质量和全面推进素质教育的保证。我院本着“以改革促管理,向管理要质量,向质量要效益”的工作思路,大力加强教师队伍建设,培养造就了一批师德高尚、业务精湛、教育教学能力和水平突出的优秀教师。

近年来,学院以人才选拔、使用、培养和管理机制建设为依托,制定学院《“十三五”师资队伍建设规划》、《师资队伍建设实施意见》等涉及教学机构、聘用管理、职业规划、薪酬激励、绩效考评等政策制度 20 余项。同时以人才引进计划、优秀教师培养计划、教学团队建设计划、兼职教师建设计划“四项计划”的组织实施为主线，不断优化师资队伍的规模和结构。

目前，我院会计学专业有专任教师 88 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 6 人，具有副教授职称的教师 21 人。从学历构成来看，博士研究生有 22 人，占会计学专业教师总量的 25%；硕士研究生 44 人，占本专业教师总量的 50%。（见图 2-1-1）

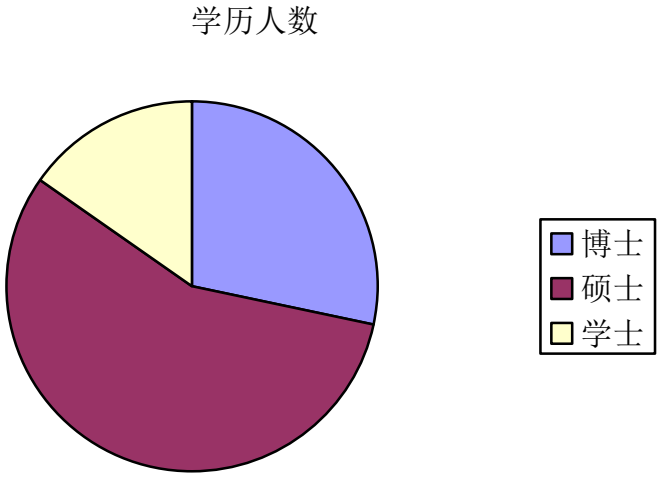

图 2-1-1 会计学专业专任教师学历结构

4. 实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在

校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了丰富学生的生活，开阔学生的视野，拓展学生思维，我院开设了 17 门网络课程（见表 2-1-5）。

表 2-1-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰:四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录:如何读大学?	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

会计学专业利用校园网络和广域网络资源，将传统教学模式移植到互联网上，发挥网络信息共享的特点，集中优势教学资源，突破时空限制，实现同步教学，提高授课质量和教学效率，降低教学成本，实现在线辅导、互动教学。学生则根据个人实际，自由安排个人学习计划。做到“因材施教，各学所需”，体现高等教育的差别化、人性化与科学化。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-1-6）。

表 2-1-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与爱丁堡龙比亚大学签署本科衔接课程，设置会计学专业，以“3+1+1”模式开展试点作为合作办学切入点，逐步推广，拓展合作空间。双方就会计学专业国际课程实验班的合作具体条款进行了深入沟通与交流，就合作过程中师资的选派与交流提出了初步方案，加快了我国教育的国际化。

3. 教学管理

（1）发挥优势学科在会计人才培养过程中的基础作用

我院会计学科是国家级特色专业建设点、教育部综合改革试点专业、山东省

特色重点学科，本着“育人为本，科研要为教学服务”的原则，努力将会计学科的科研优势转化为会计教学与实践优势，及时将科研成果转化为教材、课堂或讲座内容，引导学生追踪学科前沿，提升学术敏锐性和学术自治力。

（2）诚信为本、操守为重，培育学生诚实守信和自律慎独

经过 10 多年的会计诚信教育和“立诚信，知荣辱”、“倡导诚信从我做起”、“我心中的诚信”、“青春与诚信同行”、“践行十八大，诚信校园行”、“新生入学诚信宣誓”和“唱诚信歌”等系列活动，达到了诚信教育进校园、进课堂、进公寓、进网络、进考场、进档案、进社区的目的，“说诚信话、办诚信事、做诚信人”已蔚然成风，成为我院重要的办学特色之一。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，会计学专业 2018 届毕业生共 478 人，已经就业 433 人，就业率 90.58%。其中签约派出人数 114 人，占本科会计毕业生总就业人数的 26.33%；升学人数 7 人，占本科会计学毕业生总就业人数的 1.6%；其他就业形式人数 312 人，占本科毕业生总就业人数的 72.06%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 50%左右。大部分毕业生进入会计部门或主管财务的相关政府部门或事业单位以及金融行业。在当前严峻的就业形势下，毕业生选择的行业类型更加多元化，越来越多的人进入服务业、制造业、教育、文化、体育和娱乐等行业。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届会计学专业毕业生中，进入事业单位的比率为 1.8%，进入党政机关的比率为 1%，进入部队的比率为 0，绝大多数毕业生进入企业从事基层经济建设。

4.就业单位满意率

多年来会计学专业毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到 90%以上。调查资料显示，用人单位对我院会计学专业毕业生的总体评价是：具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力，具有诚信、敬业的良好职业素质。

5.社会对专业的评价

会计专业一直是热门专业，随着经济的发展，企业对会计人员的需要开始剧增，与其他专业相比，就业形势相对不错。我院对每一届毕业生的就业情况进行了跟踪调查，发现该专业毕业生就业目标明确、定位准确、心理和专业素质过硬，适应就业环境的能力强；根据用人单位的调查反馈可以得出该专业毕业生工作踏

实、具有诚信、敬业的良好职业素质。该专业学生在校风、院风、班风的熏陶下，延续了良好的传统，在校学生也体现出较高的综合素质，数名同学获得校级优秀学生干部，在创业计划项目、挑战杯论文大赛等学生学术科技活动中也获得了累累硕果。

6.学生就读该专业的意愿

2018级录取新生405人，未报到人数为11人，报到率为97.28%。一次录取率为100%。

（六）毕业生就业创业

学院领导高度重视学生就业状况，把学生就业工作列为我院重点解决的突出问题。就此，我院领导率先制定了一套以就业指导中心为主体，全员参加的就业指导服务体系，定期听取毕业生就业工作进展情况的汇报，及时研究和解决有关问题。同时，我院专门成立毕业生就业管理工作领导小组，负责领导我院毕业生的就业指导工作，确定每年毕业生就业工作目标，完善毕业生就业工作管理办法，做到主要领导亲自抓、就业部门具体抓。

我院还定期召开有关总结就业情况的例会，布置和总结各项毕业生就业问题，分专业、分班级对一般性就业、政策性就业、考研、留学，创业等不同层次就业人数和增长比例予以统计和比较，并就近阶段反映出的就业问题展开分析讨论，制定下一步的就业指导方案，使得相关的就业工作能够在反思中进步，在查漏补缺中为各级毕业生保驾护航。

学院为了有效的开展就业工作，建立畅通的信息渠道，开辟、建立了包括就业信息专栏、公共邮箱、校内网等网络平台在内的发布信息途径。有关就业的重要信息由辅导员通过信息平台、公邮、飞信、电话亲自通知到每位学生，信息的传递覆盖率达100%，确保了我院学生从各种途径都能够获得有效的信息。在保证就业信息畅通的同时，我院还把毕业生就业跟踪服务工作作为完善毕业生就业信息管理系统和监测体系的重点工作来抓，加强毕业生的户籍档案、待就业登记、人才储备及创业帮助的数据化管理，及时的了解毕业生的动态，并在发现问题时及时与之沟通，以此了解每个学生的具体情况，使辅导员老师做到信息心中有数，指导有的放矢。

（七）专业发展趋势及建议

我国在今后的数年内，会计类专业还是热门专业，与以往不同的是，在经济全球化以及财务共享模式下，会计类人才需要具备更丰富、更全面的专业知识与特长技能，并具备参与国际经济活动的能力与素质。

因此，会计学专业应加大师资培养引进力度，积极从本校之外的国内外一流院校引进人才，加强学科和专业师资力量，丰富专任教师的学缘构成。继续扩大

和鼓励本院教师利用国内优秀高校访学和国际访学的机会，增强与兄弟院校的有效合作，汲取其先进的教学经验和学习他们行之有效的教学方法，将其在我院推广，起到由点及面的效果。

（八）存在的问题及整改措施

教学改革与科学研究应尽量达到互动与融合。会计学专业作为山东财经大学燕山学院的优势学科，教学改革促进教学与科研相长，是一个双赢战略。课程教学质量很大程度上取决于专业老师学术研究的质量。学术研究不仅是教师自身研究能力的问题，并与学生培养质量密切相关。针对教师教研融合能力的培养，学院要求老师明确学术研究方向，有步骤有计划地提高学术研究水平。在教学课程设置方面，积极配合教师教研融合能力提升的要求，设置多样化的课程模块。鼓励与支持教师将个人高水平的学术研究成果，利用学术讲座、专选课堂教学及学术沙龙等多种形式渗入到教学过程中。

专业二：财务管理专业

（一）培养目标与规格

财务管理专业培养具有系统的财务管理基本理论知识，拥有基本的财务管理实践技能，熟悉相关经济法律法规，掌握宽广的经济管理知识，具有较强沟通能力和开拓创新精神及良好职业道德，能胜任在营利性和非营利性机构从事财务管理工作的应用型、复合型专业人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

山东财经大学燕山学院的财务管理专业设立于 2005 年，其师资主要依托山东财经大学会计学院，2009 年获得省级特色专业。公司财务课程群（公司财务、财务分析、财务理论、国际财务管理、高级财务管理）被评为 2013 年省级精品课程。

2. 在校生规模

截止 2018 年 9 月底，财务管理专业在校生规模为 381 人，其中 2015 级共 89 人，2016 级共 106 人，2017 级共 98 人，2018 级共 91 人。

3. 课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-2-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-2-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-2-3）。

表 2-2-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-2-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-2-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

本专业主干课程：会计学原理、财务会计学、财务管理基础、中级理财学、高级理财学、财务分析、计算机财务管理、财务理论、专业英语、财务综合实验课。

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。财务管理专业的所有专业必修课程均为省级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网。

4. 创新创业教育

我院财务管理专业 2018 届毕业生共 93 人，课程设置依托山东财经大学师资力量，以培养中高端财务管理应用型人才为目标，培养理论基础扎实、知识面宽、

实践能力强、综合素质高、富有社会责任感和创新精神的复合型人才。另外，在大学生中积极开展创新创业教育，强化学生的创新意识、创业技能的教育和增强学生的创业能力的培养，开发创造性思维，提高综合素质和创新创业能力，从而依托我院高水平创新平台培养本专业的拔尖创新型人才。

（三）培养条件

1.教学经费投入（见表 2-2-4）

表 2-2-4　　教学经费投入统计表

财务管理专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	581200	385	1509.61
2018	571500	381	1500.00

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

学院始终坚持人才强校战略，高度重视优化师资队伍结构，重视专业带头人和骨干教师的培养，重视教师队伍的建设，采取有效措施，构建了一支基本满足教学需要的专兼结合的教师队伍，

我院财务管理专业现有专任教师 22 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 3 人，具有副教授职称的教师 8 人。从学历构成来看，博士研究生有 12 人，占财务管理专业教师总量的 54.54%；硕士研究生 10 人，占本专业教师总量的 45.45%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、

济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了丰富学生的大学生活，开拓学生的思维，增长学生的知识，我院开设了17门网络课程（见表2-2-5）。

表2-2-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

这些课程受到广大学生的欢迎，满足了学生对知识的渴求，提高了学生的积

极性。

（四）培养机制

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-2-6）。

表 2-2-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，开展双学士学位“1+2+1”、“2+2”项目，硕士学位“2+3”本硕连读项目等。此外，我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署学术交流协议，定期与高校的高

级职员沟通并举行会议，以促进双方合作，促使我国的教育能较快地与国际教育水平接轨，使学生能更快适应经济全球化的需求，成为真正意义上的国际化人才。

3.教学管理

从本科一年级学生入校开始，选择具有学科专业背景、具有较高思想政治素质和较强组织管理能力的中青年专任老师担任兼职班主任，协同辅导员、任课教师、家长等各方力量帮助学生解决学习、生活、思想方面存在的困难。而兼职班主任主要是对学生进行专业指导，帮助学生制定学习计划和进行职业规划。

为了加强本科教学管理工作，学校不断完善教学质量监控体系，加强教学督导，提高课堂教学质量和教学水平，财务管理专业在制度上等方面确保教学工作的中心地位，制订有听课制度；定期举办教研活动和集中备课制度；定期举办讲课大赛、教学观摩等活动；加强教学质量标准和质量保障体系建设等。

（五）培养质量

财务管理以课堂教学为本，强化课程的应用，充分发挥实习基地的作用，紧密地把专业知识的学习与社会实践结合起来，使学生具备充分的动手和动脑的能力。由于在专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此财务管理专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力，近几年毕业生一直比较抢手，始终保持较高就业率。

1.毕业生就业率

截至2018年9月，财务管理专业2018届毕业生共93人，已经就业72人，就业率 77.42%。其中签约派出人数 19 人，占财务管理毕业生总就业人数的20.43%；升学人数2人，占财务管理毕业生总就业人数的2.15%；其他就业形式人数49人，占财务管理毕业生总就业人数的52.69%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在50%左右。大部分毕业生进入会计部门或主管财务的相关政府部门或事业单位以及金融行业。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018届财务管理专业毕业生中，进入部队的比率为0，绝大多数毕业生进入企业从事基层经济建设。

4.就业单位满意率

多年来财务管理专业毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到90%以上。调查资料显示，用人单位对我院财务管理专业毕业生的总体评价是：具备良好的专业品质，具有踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素养。

5.社会对专业的评价

由于社会对财务管理专业人才的需求量增大，从而使该专业的设置数量和学生培养规模成倍增加。调查显示，用人单位对已聘毕业生的评价相对较好尤其是对其工作态度、合作精神和综合素质比较满意。与此同时用人单位对毕业生的开拓创新精神、外语水平和计算机水平不太满意。用人单位认为人才培养状况工作中的主要问题是学校与实际部门缺乏联系和交流、教师专业实践经历相对不足，这些问题容易导致培养的学生在分析与解决问题的能力方面有一定欠缺。财务管理作为一种实践性很强的专业如果不注重素质和创新能力的培养，所学理论很容易流于空泛，所培养的学生很难有所作为。因此，如何培养学生分析与解决问题的能力、培养其开拓创新精神、提高其外语和计算机水平是提高财务管理专业人才质量的首要问题，也是我们今后不懈努力的方向。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级新生录取 95 人，未报到人数为 4 人，报到率为 95.79%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

学院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。

首先，财务管理专业依托我院创业指导服务中心、大学生职业发展协会等联合开展了各种针对性的培训，建立了完善的培训体系。其次，依托山东财经大学创业园，开展了创业护航和项目支持。另外，我院财务管理专业全部毕业生都具有校内实验教学中心或校外实践基地的实习实训经历，更是为毕业生踏入职场打下了坚实的基础。

（七）专业发展趋势及建议

财务管理作为企业价值管理的重要组成部分，其较强的实践性受到了诸多因素的深刻影响，财务管理的发展与创新的动力来自财务管理环境的变迁，财务管理正面临着挑战与创新。知识经济的兴起再加上经济全球化浪潮以及互联网的快速发展，使财务管理的内容发生了巨大变化：融资管理的创新、投资战略的创新、风险管理方法的创新。随着信息技术、网络技术的不断发展和管理的进步，财务集中化、财务共享将成为未来的发展方向。另外，经济越发展，财务管理越重要，对财务管理人员的需求会越大。在财务共享模式下，普通和初级财务人员的求职出现供大于求的趋势，而高级财务人才却出现了供不应求的态势。财务管理的发展趋势以及社会对财务管理人才需求的特征对财务管理专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。

建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养

目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

（八）存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）高水平人才和学术带头人占比略低

财务管理专业教师虽然多达 25 人，但高层次人才稀少，具有全国影响力的教师数量偏少，缺少知名度高的学者。

（2）部分教师的实践教学经验相对不足

财务管理专业的老师虽然学历都较高，但部分教师毕业后直接任教，缺乏财务管理工作的实际工作经验。而财务管理是一项实践性非常强的工作，教师实践能力的欠缺直接导致课堂教学与财务管理实践相脱节，课堂教学偏重于理论知识传授，疏于理论的实际应用，即使有实践课程，也很难有效开展。

2.拟采取的对策措施

（1）推行“引进来、走出去”策略

既要实施高层次优秀人才引进计划，重点引进高水平、高层次教师和学术带头人以及有实务经验的老师，又要加大对现有教师的培训、培养力度，选派学科带头人和青年骨干教师到国内外著名高校进修或到实习基地实践锻炼。

（2）改进评价机制，鼓励教学创新

建议学校和学院以后将在职称评定、业绩考核以及干部提拔等重要环节强化教学导向，以确立本科教学的重中之重地位。将教师教学与教师晋升 （职称、工资）直接挂钩，实行教学工作一票否决制，确保教学工作的中心地位。并在教师的实际工作中对教学的质和量要做出硬性规定和要求，教研论文、教研成果、教学工作量等都应在各项考评和晋升制度中得到充分的体现。

对于财务管理课程的教师，除了传统的课堂讲授外，应广泛采用案例分析、分组讨论、财务模拟、专题研讨、影像教学、公司访问、专家讲座等多种教学形式。尤其在案例教学方面应下大功夫，案例教学有助于学生理论联系实际，提高其分析问题、解决问题的能力。

专业三：审计学专业

（一）培养目标与规格

本专业主要培养面向基层、面向管理一线、具有系统的的审计基本理论知识，和扎实的财会、审计专业知识，掌握较全面的审计实践规律，拥有基本的审计实践技能，熟悉有关经济法律法规，掌握宽广的经济管理知识及企业会计手工和微机操作基本技能、审计技能，能胜任政府机关、会计师事务所、企业等单位审计工作的应用技术型高级专门人才。

本专业下设两个方向：“内部审计”方向和“政府审计”方向。“内部审计”方向侧重于培养能够胜任公司或者组织内部审计方面的工作的应用技术型高级专门人才。“政府审计”方向侧重培养能够胜任政府审计等方面的工作的应用技术型高级专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

审计学专业开设于 2005 年，师资依托于山东财经大学会计学院，其审计学专业是我省设立最早的审计学本科专业。1998 年教育部调整本科专业目录后，审计学被并入会计学专业。本专业 2017 年修订了培养方案，加大了选修课和实践课程比例。目前课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课和专业选修课。根据培养应用型高素质审计专门人才的人才培养目标，除了学年论文、毕业实习和毕业论文外，还独立开设了计算机审计、审计综合试验、ERP 软件应用、ERP 运营管理仿真综合实验、中级会计实验等实验课程。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，审计学专业在校生规模为 395 人， 2015 级共 98 人，2016 级共 105 人，2017 级共 99 人，2018 级共 93 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-3-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-3-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见 2-3-3）。

表 2-3-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-3-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-3-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实

践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

主干课程：会计学原理、财务会计学、高级财务会计、成本会计学、财务管理、审计学原理、财务审计学、管理审计学、信息系统审计、财务分析、专业英语（审计学）。

教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。审计学专业的专业必修课程均为校级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网。

4. 创新创业教育

为了实现专业教育与创新创业教育的密切结合，采用学科基础必修课、专业必修课、专业选修课的三阶段教学培养模式，每一阶段穿插若干专业实训和创新创业实训，将创新创业理念融入其中，催化创新创业思路，为灵活创新创业的途径及方法奠定基础。加强实践教学体系的构建，建立创新创业实践教学学分制度，提高实践教学的比例，保证创新创业教育教学不断线，每年均有一定数量的创新创业学分要求，设置专门的创新创业基础类课程和实践类教学环节，并在专业教学中融入创新创业教育的思想和内容，从制度上保障创新创业体系的构建。实践教学是一种教学方法，其不能代替理论教学和课堂教学，但是推动实践教学，却可以推动老师与学生的主客体转变，提高学生的创新创业积极性，为创新创业提供可能，因此应搭建开放式、多途径的实践化教学模式探索的平台，在加强与学生互动教学的过程中，穿插创新创业知识的培训，注意培养学生沟通交际能力，流利的口头和书面表达能力，精确的阅读和获取有效知识的能力，跨界寻求合作的能力等等。

（三）培养条件

1. 教育经费投入（见表 2-3-4）

表 2-3-4　　教学经费投入统计表

审计学专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	387600	400	969
2018	395000	395	1000.00

2. 教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便

了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

学院高度重视师德师风、教风学风建设，把学高为师、德高为范作为教师的座右铭，倡导教师爱岗敬业、无私奉献，并把师德师风表现作为年度考核、专业技术职务评聘、培养培训及评优推优的重要依据。

审计学专业有专任教师 22 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 3 人，具有副教授职称的教师有 10 人。从学历构成来看，博士研究生有 13 人，占审计学专业教师总量的 59%；硕士研究生有 7 人，占本专业教师总量的 31.81%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了开阔学生的视野，拓展学生的思维，我院开设了 17 门网络课程（见表 2-3-5）。

表 2-3-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-3-6）。

表 2-3-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲	大学生创业孵化教育与服务

	学社会科学类三等奖	——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，向师生提供跨文化沟通和交流的机会。此外，我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署了学术交流协议，双方就学生培养交流模式、专业设置及课程对接、师资培训等方面进行深入沟通交流，使我院可直接在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，加快了我院教育的国际化进程。

3. 教学管理

审计工作关系着企业以及社会经济健康的发展，因此审计人才的专业能力和素质必须过硬，这样才能够保证企业的健康、可持续发展，保证社会的稳定和谐。审计学专业课程体系框架主要包括：通修通识平台、学科专业基础平台、专业模块、集中实践环节，其中通识平台包括思想政治理论课程、军事理论、就业与心理教育课程；分类分层次通修课程包括必修课程如大学英语、大学数学、大学体

育、计算机应用类；素质与能力拓展课程主要包括人文社科类、自然科学类、身心健康类、公共艺术类。专业模块主要分为学科基础必修和选修课程、专业模块中主要为专业难度较高的必修与选修课程、集中实践环节包括素质与能力拓展实践与专业实践两部分，在课时与学分设置方面，对于短期性实践环节诸如专业入学教育、专业见习、毕业教育、大学生创新训练也必须要占有一定的学分和课时。教学中注重现代教学技术的应用。采用多媒体教学手段进行教学，极大地提高了教学效率，取得了良好的教学效果。审计学专业的专业必修课程均为校级精品课程，包括教学大纲、教学计划和授课方案、教学课件、习题、参考书籍、课程全程录像等所有教学资源均已上网。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，2018 届审计学专业毕业生共 97 人，专业就业人数 82 人，专业就业率 84.54%，其中签约派出人数 26 人，占本科审计毕业生总就业人数的 26.80%；升学人数 5 人，占本科审计学毕业生总就业人数的 5.15%；其他就业形式人数 51 人，占本科毕业生总就业人数的 52.58%。

就业的大部分学生分布在会计事务所、银行、政府以及各大商贸公司。他们秉承认真、负责的态度，兢兢业业，踏踏实实、勤勤恳恳，得到了用人单位的一致好评。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 20%左右。大部分毕业生进入会计事务所、银行、政府以及各大商贸公司。与此同时毕业生选择的行业类型更加多元化，越来越多的人进入服务业、制造业、教育、文化、体育和娱乐等行业。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届审计学专业毕业生中，绝大多数毕业生进入企业从事基层审计与财会工作。

4.就业单位满意率

多年来审计学专业毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到 90%以上。调查资料显示，用人单位对我院审计学专业毕业生的总体评价是：能够掌握会计、审计等方面的基本理论和基本知识，具有分析和解决会计、审计问题的基本能力。

5.社会对专业的评价

审计学专业毕业生质量总体上处于上升趋势。审计学专业毕业生能够系统地掌握审计学的基本理论、专业知识和操作技能，根据用人单位的调查反馈可以得

出该专业毕业生工作踏实、专业素养高，经过简单培训能够很快胜任分配的岗位。

6. 学生就读该专业的意愿

2018 级录取新生 99 人，未报到人数为 8 人，报到率为 91.92%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

我院通过各种方式鼓励学生创业，通过创业导师指导等多种渠道，积极开展各种专题报告、讲座、沙龙和创业辅导，最大限度地促进大学生就业创业。利用山东财经大学大学生创业园对学生开展创新创业活动，帮助学生开展创业实践。

（七）专业发展趋势及建议

审计学是专门研究审计理论和方法，探索审计发展规律，对经济活动进行有效监督的社会学科，其较强的实践性注定会受到外部因素的深刻影响。金融创新及大数据伴随着云计算、移动互联网的发展，使得审计的外部环境越来越复杂，审计正面临着重大创新和挑战。大数据给现代审计提供了新的技术和方法，要求人们把握大数据的特点，变革现代审计的思维与技术和方法，推动大数据时代审计的发展。与此同时，“互联网+”对审计人员的综合素质要求将越来越高，它不仅要求审计人员具备深厚的专业功底，而且还要求具备较强的社会适应能力和丰富的科学文化知识、成为熟练掌握计算机等相关专业知识的复合型人才。而且，金融、保险、电讯、旅游、法律等服务业的开放，电子商务、电子货币、国际结算、涉外信用等新型业务的引入与发展，要求审计人员去学习相关知识，改善专业结构，以适应审计范围、审计对象和审计技术方法变化的需要。未来的企业组织结构简单、工作复杂、计算机应用普及，计算软件智能化，审计人员不仅要有财会知识，还要熟悉生产、经营、技术、管理，这样才能在系统中有效地开展审计。

作为经济社会的“免疫系统”，社会越进步，经济越发展，对审计人员的需求会越大，但普通和初级人员审计的求职将出现供大于求的态势，而高级审计人才将出现供不应求的趋势。审计的发展趋势以及社会对审计人才需求的特征对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

（八）存在的问题及整改措施

队伍建设是专业建设的核心，审计学专业教师虽然多达 22 人，但高层次人才稀少，具有全国影响力的教师数量偏少，缺少知名度高的学者。此外，审计系承担的专业课程数量庞大，而近年来师资增加缓慢，导致教师授课任务过重，外

出学习、进修的机会受限。为解决高水平人才和学术带头人缺乏的问题，拟在稳定现有师资队伍的基础上，引进和内涵发展双管齐下，加强教师业务素质和专业水平，不断提高教学水平和科研水平。思路与措施如下：鼓励教师通过在职攻读学位、做访问学者、进修等形式到国内外知名院校去研修和学习，同时加大力度，积极引进教学经验丰富、科研能力强、具有博士学位的“领军式”学科带头人和拔尖人才，提高师资队伍的业务水平和整体素质。

专业四：工商管理专业

（一）培养目标与规格

本专业培养具备管理学、经济学、法律、现代企业管理等方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理工作的具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的高素质应用技术型专门人才。

本专业下设两个方向：“企业行政管理”方向和“企业运营管理”方向。“企业行政管理”方向侧重培养学生行政层面管理的能力，主要设置有领导学、公司法人治理、管理沟通等方面的课程；“企业运营管理”方向侧重培养学生企业运营方面的能力，主要设置有技术经济学、物流管理、电子商务等方面的课程。

（二）培养能力

1.专业基本情况

山东财经大学燕山学院工商管理专业本专业培养以德育为先、能力为重、素质为本，适应市场经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神和社会责任感，能够在政府部门、科研机构、院校及企事业单位从事管理、研究、策划工作的杰出管理人才。本专业以管理知识为主，并依托我院多学科综合发展优势，实行多学科交叉渗透，融合管理学、经济学、金融学、哲学等学科，旨在培养适应并引领社会发展的德才兼备的融通性管理人才。同时本专业注重理论与实践的紧密结合，不仅要求学生具有坚实的理论知识，还要求学生具有较强的管理技能以及分析和解决各种管理问题，特别是企业管理问题的能力。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，工商管理专业在校生规模为 369 人， 2015 级共 84 人；2016 级共 92 人；2017 级共 96 人，2018 级 96 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-4-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-4-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见 2-4-3）。

表 2-4-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-4-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-4-3　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

本专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课、和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、企业战略管理、市场营销学、人力资源管理、应用统计学、运营管理、创业管理、组织行为学等。其中，作为专业必修课，一共设置了七门课程：企业战略管理、运营管理、公司治理、创业管理、技术经济学、国际企业管理（双语），以及商业伦理（双语）。

4. 创新创业教育

工商管理专业共四个年级，主要课程组织行为学、大学英语、市场营销学、线性代数、商业理论、市场营销、宏观经济学等。学习热情较高，学习氛围好，本专业的科技创新活动有相当一部分与在校大学生学习有关，比如“大学生对社会实践的看法和研究”，“中国传统文化及其当代价值的研究”，本专业学生开拓创新，创立了第一个以学术为目的的社团团体“蚂蚁学社”，讲座、线上研讨受到广大师生的支持和欢迎。

（三）培养条件

1. 教学经费投入（见表 2-4-4）

表 2-4-4　　教学经费投入统计表

工商管理专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	345800	369	937.13
2018	350550	369	950.00

2. 教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

工商管理专业有专任教师 21 人，教师队伍年龄结构得到改善，年龄断层问题基本解决，中青年教师已成为教师队伍的主要力量。从职称结构来看，具有教授职称的人员有 3 人，具有副教授职称的教师 10 人。从学历构成来看，博士研究生有 15 人，占本专业教师总量的 71%；硕士研究生 6 人，占本专业教师总量的 28%。

4. 实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5. 现代教学技术应用

为了开拓学生视野，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了如下 17 门网络课程（见表 2-4-5）。

表 2-4-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-4-6）。

表 2-4-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲	大学生创业孵化教育与服务

	学社会科学类三等奖	——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，向师生提供更好的跨文化沟通和增强教育机会。

我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学签署了合作协议，注重学生在校园外的社会公益表现及社会责任感的培养。我院坚持应用型创新型本科大学的办学定位，积极为学生创造各种社会实践机会，提升学生认知社会、服务社会的综合能力与林肯大学、新西兰商学院等签署了学术交流协议，引进了境外的优质教育资源，使我院确立了更高层次的培养目标。

3. 教学管理

我国高校工商管理类专业细化已经较为完善，包括了工商管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、组织行为学、物流管理、商品学、电子商务、审计学、国际商务、资产评估等，而这些专业的基础课程包括了管理学、经济学、统计学、

会计学、财务管理、运营管理、人力资源管理等。这些课程不仅需要理论教学，更需要通过相关的实践实习来提高学生的应用能力。但目前，很多高校在课程设置和教学体系设计上仍然存在重理论、轻实践的观念，在教学方法上不重视实践教学，在课时安排上实践课程所占比例过少，难以满足专业建设及经济社会发展需要。为此，采取以下措施。首先，教学体系建设要紧密围绕专业人才培养目标进行，要根据专业发展及社会需要来研究课程体系的设计思路。其次，要理顺实践教学各环节的关系，在改革的过程中，要根据学生知识与能力的发展规律，在大学各个年级科学设置实践教学项目，如参观企业、举办交流会、进行模拟决策、模拟企业运作等，都要拉开层次，使学生能够一步步深入到企业管理中去。再次，要加强实验环节的建设，工商管理类专业的实验环境可通过先进的计算机管理软件来构建，采取现场实物教学与虚拟实验相结合的方式，达到学以致用的目的。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，工商管理学专业 2018 届毕业生共 96 人，已经就业 87 人，就业率 90.63%。其中签约派出人数 14 人，占本科工商管理毕业生总就业人数的 14.58%；升学人数 0 人；出国人数 0 人；其他就业形式人数 73 人，占本科毕业生总就业人数的 76.04%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 17%左右。大部分毕业生进入工商管理相关政府部门或事业单位以及金融行业工作。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届工商管理专业毕业生中，进入事业单位，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，绝大多数毕业生选择灵活就业，进入基层工作单位开启自己的职业生涯。

4.就业单位满意率

多年来工商管理专业毕业生具有很好的专业知识和业务素养，在工作岗位上踏实肯干，就业单位对该专业的满意率达到 90%以上。调查资料显示，用人单位和企业对我院工商管理专业毕业生的总体评价是：能够掌握管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。

5.社会对专业的评价

工商管理专业毕业生因在本职岗位中能够掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，同时具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决管理中实际问题的基本能力受到用人单位的青

睐。

6.学生就读该专业的意愿

2018级录取新生101人，未报到人数为5人，报到率为95%。一次录取率为100%。

（六）毕业生就业创业

依托校企合作，加强实训实习基地的建设，促进其成为学生的就业基地。除了自筹资金，建立校内实验、实训中心外，学校大力推进产学研合作教育，吸引企业在学校建立校内研究开发机构和实验、实训中心。2010 年实验教学中心与普联软件（中国）有限公司达成校企合作共建“管理软件实验室”协议，该实验室由双方共同出资，于2011年7月建成并投入使用，信息管理、财会、工商管理等专业的学生可到该实验室参加毕业前的强化训练（代替岗前培训）。普联软件（中国）有限公司按照双向选择的原则，优先聘用参加强化培训的学生。

（七）专业发展趋势及建议

1.培养目标和培养方案的变革

工商管理专业培养具有优秀品德、扎实的工商管理专业知识以及较强地适应市场需求能力，包括较强的终身学习能力、沟通能力、开拓创新能力和一定的社会实践能力的高素质的能够胜任工商企业以及工会等其他组织基础性管理工作的应用型专门人才。工商管理专业人才培养目标最重要的突破点应该侧重于学生的应用能力的创新培养。传统应用能力培养的一贯思维通常会重视包括专业知识能力和技能的应用能力。在经济全球化背景下，应该要进一步将学生多元化应用能力深度融合，而不仅仅是理论知识或传统非信息化手段的应用能力。

2.教学方法与教学过程的变革

在工商管理专业实践教学和课程体系的创新过程中，实践教学课程体系是工商管理专业应用体系的核心。实验教学和课程教学方法是拓展工商管理综合技能实验内容、完善信实验手段、激发实践兴趣、增强信息实验能力的重要手段和途径。具体的工商管理专业实践教学和课程教学方法的创新有：第一，按照“学科归类、课程归口、内容归一”的原则，在培养目标逻辑路径引导下，对现有工商管理专业教学课程方法进行优化整合。第二，结合动态变化的工业商业竞争环境，建立动态、持续和开放的实践方法体系，以模拟工商企业运营环境和相关软件使用为手段，激发工商管理专业学生兴趣，提升学生综合实践技能。第三，按照“学用兼容、学之能用、用之有效”的原则，建立和完善与工商企业需求相耦合的实验教学和课程方法体系，借助于软件搭建工商管理专业教学环境平台。

3.人才实践能力的变革

要提高学生的工商企业实践能力，提高工商管理专业应用型人才培养的质量和应用型人才培养的社会契合度，必须对工商管理专业实践教学和课程体系、实验教学和课程教学方法进行创新，还必须在工商管理专业实习实训、甚至毕业论文（ 设计）和实验室规划与建设上等进行深入创新。开展专业实习、实训是促进学生了解和适应工商企业需求、提升信息技术专业素质和能力的有效途径。工商管理实习实训、方式创新内容： 第一，在遵循学校已有的实习实训体系基础上，增加工商专业实训内容安排，比如跨学科的企业经营模拟实验实训。 第二，在高年级阶段，以专业讲座形式聘请外界工商领域著名企业家、学术名家进行前沿知识和技能的宣导。第三，与国内外著名企业建立产学研合作机制，使工商管理专业学生能在实践层面熟悉和掌握工商运营技能，进一步提升工商管理的专业适用性。

（八）存在的问题及整改措施

1. 人才培养方面存在的问题

（1）培养理念与社会对人才的需求状况需相统一

在特色专业基础上，教学理念相对滞后于人才培养和社会发展需要，如何在信息爆炸时代，通过不断改革教学理念和教学方法，对研究型人才、管理实践人才、创业型人才不同类型人才进行差异化培养，是今后亟待解决的问题。

（2）教师团队建设有待进一步协同

工商管理专业教学团队建设已经取得一定成绩，工商管理系开设的全部专业必修课以及大部分选修课都已在课程团队建设基础上申请成功校精品或优质课程。今后发展过程中，要着重改变教师在科研方面的单打独斗局面，通过借鉴教学团队的先进运作经验，利用制度设计鼓励团队合作，凝聚研究方向，从而在整体上加强工商管理系科研力量，真正形成教学和科研团队的协同。

（3）教学与科研成果转化率相对较低

工商管理专业兼具较强的理论性和社会实践性特征，社会工商管理实践的不断演进，对工商管理理论界和学术界的指导性要求越来越高，在工商管理教学和科研方面构建长效创新机制和成果转化机制对于促进理论与实践的有效结合便显得尤为重要。因此有必要在结合工商管理专业培养优势的基础上，围绕工商管理实践中的若干重点或关键问题，并以此为实践导向展开学术和理论探讨，切实提高教学与科研成果转化率。

2. 拟采取的对策措施

（1）升级工商管理专业人才培育体系

通过完善协同育人体系，持续优化专业人才市场需求分析机制和专业化人才实践能力评价机制，并以此为导向，升级人才课程培育体系，积极推进校企、校

地、校所深度合作，建立产教融合、协同育人的人才培养模式。实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。加大课程改革力度，力争新开发 4 门以上专业特色课程；进一步开拓企业家进课堂、社会课堂等教学模式，以增加学生与社会和企业的接触；同时通过引进与自主开发相结合方式建设在线开放课程，将慕课（MOOC）、微课、翻转课堂、行动学习等新型教学方式引入课堂教学。逐步实现以教为主向以学为主、以课堂教学为主向课堂内外教学相结合的教学转变，以满足学生多样化学习需求，进而提高应用型人才培养水平，力争毕业生总体就业率达到 95%以上。

（2）基于理论和实践导向重构师资团队

工商管理专业团队将通过“人才引进”与“内部培养”相结合的方式，努力提升“双师型”教师比例，促进教师的实践教学能力，并致力于建设成为具有高水平实践教学能力的师资队伍。调整教师结构，积极引进行业公认的专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师；有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼；提升专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。

（3）深度促进理论与实践的有效融合

通过理论实践的深度沟通与融合，在实践和学术双重驱动下，克服人文社科领域技术成果转化率低的困境，将工商管理专业建设融入以企业为主体的区域、行业技术创新体系，以解决战略性新兴产业关键管理问题为导向，广泛开展应用技术研究和科技服务。

（4）搭建人才培养与实践平台

工商管理专业团队将深化与人才实践基地、实习和培训单位等企事业组织的交流与沟通，在优化多方培育主体沟通机制、协同机制的基础上，构建应用型人才协同培育目标管理体系，落实各方在人才培育过程中的责任和目标，升级人才培育激励机制，切实推动人才培养平台的完善预升级。建立并健全企业管理创新创业实验平台、人力资源沙盘及测评实验平台、市场营销综合实验平台等为中心的综合实验平台，提升配套的实践教学模块与环节。进一步推进专业培育与行业企业合作发展，为管理专业应用型人才培养提供有力支撑。

专业五：市场营销专业

（一）培养目标与规格

本专业培养具备德智体美全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有较宽厚的管理学、经济学、市场营销学的知识基础，掌握市场营销基本技能并具有国际化视野、创新意识、团队精神，熟悉经济政策、法规及商业惯例，能够综合运用相关知识和技能发现、分析和解决营销实际问题，能够在企业、事业单位从事市场调研、营销策划、市场拓展、销售管理等营销业务及管理工作的高素质应用型人才。

本专业下设两个方向：营销管理方向和国际营销方向。营销管理方向侧重培养学生对市场营销的综合组织协调能力，注重对营销管理能力的培养；国际营销方向侧重培养学生对国际市场的认知和分析能力，满足社会对国际市场营销人才的需求。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，从而具有分析、解决营销问题的基本能力和良好的沟通能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握管理学、经济学的基本原理和现代市场营销学的基本理论、基本知识；

（2）掌握市场营销的定性、定量分析方法；

（3）具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决营销实际问题的基本能力；

（4）熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则；

（5）了解本学科的理论前沿和发展动态；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 在校生规模

截止 2018 年 9 月底，市场营销专业在校生规模为 636 人， 2015 级共 82 人；2016 级共 223 人，其中本科 83 人，专升本 140 人；2017 级共 245 人，其中本科 100 人，专升本 145 人，2018 级共 229 人，其中本科 85 人，专升本 144 人。

3. 课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和

18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-5-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-5-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见 2-5-3）。

表 2-5-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-5-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-5-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

市场营销专业课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向选修和和专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

主要的学科基础课和专业必修课有：微积分 I、微积分 II、线性代数、概率论与数理统计、统计学、微观经济学、宏观经济学、管理学、市场营销学、会计学、人力资源管理、管理信息系统、公共关系学、消费者行为学、市场调查与预测、广告学、服务营销学、电子商务、商务沟通与谈判、市场营销策划、人员推销理论与实务。方向选修课包括：营销管理方向选修课包括：组织行为学、专业英语（市场营销）、项目管理、运用管理、营销渠道管理、营销管理专题、客户关系管理、商业伦理学。国际市场营销方向选修课包括：国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际金融、知识产权法、专业英语（市场营销）、营销渠道管理、营销管理专题、客户关系管理、金融学、财务管理、产业经济学、品牌管理、证券投资学、经济法、网络营销、创业管理。

实践教学课程 32 学分，分为基础实践、专业实践、综合实践三大模块，其中专业实践与理论课程相配合，开设消费者行为调查设计与分析、营销策划实务、跨专业综合实验三门独立实验课，以提高学生的专业操作能力。同时，设置学年论文、毕业实习、毕业论文对学生的综合专业操作能力进行训练。

4. 创新创业教育

市场营销专业在选修课程设置创业管理以及多门跨专业选修课程，为学生适应多种行业的需求提供“宽口径、强适应”的基础，同时设置了大学生就业创业指导、创新实践等课程，培养学生的创新思维与创新精神。此外，我院还充分利用学校的创业园平台，鼓励学生积极参加各种国家级、省级创业大赛。市场营销专业多名学生参加省级、国家级创业大赛，并获得多项奖励。有的学生已经加入了创业团队，并获得了风投的关注，得到了风险投资。

（三）培养条件

1. 教学经费投入（见表 2-5-4）

表 2-5-4　　教学经费投入统计表

市场营销专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	344500	632	545.09
2018	381600	636	600.00

2. 教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电

教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

市场营销专业有专任教师 36 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 2 人，具有副教授职称的教师 15 人。从学历构成来看，博士研究生有 15 人，占市场营销专业教师总量的 41.66%；硕士研究生 14 人，占本专业教师总量的 38.88%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了实现素质教育的目标，我院开设了 17 门网络课程（见表 2-5-5）

表 2-5-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

这些课程极大地提高了学生的积极性，满足了学生对知识的渴求。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

市场营销专业坚持科研服务社会、服务教学的方向，在利用各类科研基地平台加强理论研究和应用研究的同时，加强教学研究，推动教学平台与科研平台融合。扩大科研基地平台向学生开放范围，激发学生从事科研的兴趣和动力。

（1）市场营销专业要积极组织和支持教师从事科学研究，积极申请、承揽

和参加纵向与横向科研项目，目前市场营销专业已承担多项国家级、省级科研项目。市场营销系教师参加新华书店、石横特钢集团、齐鲁石化等多个企业的营销培训项目。

（2）为一、二年级学生配备专业指导教师，指导学生进行专业学习。从三年级开始，以学年论文依托，为每位学生分配专业指导教师，鼓励学生积极参与导师所申报的校级研究课题以及横向课题的项目调研，指导学生参加各种暑期调研、社会实践活动，以提升本科生的科研水平和研究能力，从而提高学年和毕业论文质量，为研究生招生提供优质生源。

2. 合作办学

我院坚持特色鲜明的区域高水平应用型本科高校的办学定位，积极为学生创造各种社会实践机会，提升学生认知社会、服务社会的综合能力，与林肯大学、新西兰商学院等签署了学术交流协议，双方就学生培养交流模式、专业设置及课程对接、师资培训等方面进行深入沟通交流。结合合作院校专业开设实际情况，为保证对接效果，选择双方契合度较高的市场营销专业等作为切入点展开合作，使我院确立了更高层次的培养目标。

3. 教学管理

本专业实行院、系、专业三级教学管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长和学校督导组构成。各系主任与分管教学副主任负责各系一线教学的组织与安排。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视市场营销专业的教学管理工作，市场营销专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了巨大成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、教师互相听课、定期教学研讨等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。同时，针对近年来本科毕业论文质量下降、学风不端正等问题，制订了学年论文指导、毕业实习指导、毕业论文指导与答辩规范等多项专业指导规范。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，市场营销专业 2018 届毕业生共 224 人，已经就业 186 人，就业率 83.04%。其中签约派出人数 37 人，占本科市场营销毕业生总就业人数的 19.89%；升学人数 1 人，占本科会计学毕业生总就业人数的 0.54%；其他就

业形式人数 148 人，占本科毕业生总就业人数的 79.57%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 8.3%左右。大部分毕业生进入企业营销部门或主管市场规划的相关政府部门。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届市场营销专业毕业生中，进入事业单位的比率为 3%，进入党政机关的比率为 2%，进入部队的比率为 0，绝大多数毕业生进入企业营销部门、市场部门工作。

4.就业单位满意率

市场营销专业毕业生由于具有良好的专业素质普遍受到用人单位的欢迎，就业单位满意率达到 90%以上。用人单位对我院市场营销专业毕业生的总体评价是：具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力。

5.社会对专业的评价

我院对每一届毕业生的就业进行了跟踪调查，发现该专业毕业生能够掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论与知识。根据用人单位的调查反馈可以得出该专业毕业生工作踏实、有一定的创新能力，责任心强。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级录取新生 240 人，未报到人数为 11 人，报到率为 95.42%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

随着我国市场经济的不断完善，市场营销理念已经深入到广大企业群体中，不仅是外资企业、民营企业，国有独资企业也逐步重视市场营销。在这种大环境下，市场营销专业人才的需求量越来越大，经过对毕业生的追踪回访，相较于其他专业，该专业毕业生创业比例较高，以自开商铺并进行营销为主。

（七）专业发展趋势及建议

全球市场一体化、企业生存数字化、市场竞争国际化已经成为当前经济发展的主要趋势，以信息技术为代表的技术创新、经济转型和经济全球化推动了“后工业时代”营销管理实践的创新，信息技术的发展培育了新产业，创新了产业组织形态、经营模式和管理方法。在这一背景下，市场竞争越来越激烈，市场环境变化越来越快，顾客需求与偏好模式发生了根本性变革，原有的营销工具与手段被淘汰，旧的营销方式被新的营销方式所取代，一些崭新的营销方式、营销模式正在涌现，像体验营销、网络营销（B2B、C2C、O2O、F2C、C2M 等模式）、互动

营销、社交媒体与自媒体营销等正在以前所未有的态势发展，营销的外延在不断扩展。因此，各种社会组织对于具有深厚的理论基础上，具备良好创新与思辨精神，深入理解营销的本质与精髓营销专业人才产生新的需求增长点。

此外，“十三五”规划建议提出，完善创业扶持政策，鼓励以创业带就业，建立面向人人的创业服务平台。这是面对全球新一轮科技革命与产业变革、面对我国经济发展新常态下的趋势变化和长期存在的就业压力提出来的。对创业创新，国家将大力支持。在创业领域，市场营销专业人才具有重要的作用和价值，前期的市场调查、目标市场选择、商业计划书制定等都是市场营销的专业领域。

基于上述情况，市场营销领域将成为我国未来最具发展潜力的行业之一，发展势头和发展前景看好，中高级市场营销管理人才将是社会各行业青睐的对象。注重培养具有雄厚的基础，良好的适应能力，综合素质强的中高级复合应用型营销管理专业人才，从而适应社会经济发展的需求。同时，在培养过程中，加强信息时代营销能力的培养。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

作为独立学院，市场营销专业存在的问题主要是学科建设还有待进一步提高，在营销学术研究方面缺乏有较大影响力的研究，双师型师资队伍建设存在较大的缺口。

2. 对策措施

（1）强化科研与师资队伍建设

建立专业带头人负责制度，高起点地做好专业发展规划；鼓励教师申报纵向国家级、省部级科研项目，提升教师的科研水平。积极促进教师与企业间的合作，培养双师型人才，提升师资队伍的综合素质水平。创造良好的环境氛围，鼓励教师与名牌大学的教授进行课题合作研究。加强对外的学术交流活动，安排教师积极参加全国性的学术会议与教学管理会议，提升对外学术联系，学习好的教学经验。

（2）构建特色人才培养方案及课程体系

市场营销专业应用性强的特点要求营销专业人才必须突破原有的学术化课程结构和教学模式，构建适应社会发展需求和职业需求的课程体系。主干课程设置应重点开设突出课程的实用性、实践性和操作性的相关课程。此外，加强课程建设，积极申报省级、校级精品课程。同时，开展多种形式的课程研讨，组织专业教师根据培养要求进行课程设计，使学生能通过这些课程的学习不断触摸学科前沿知识和最新动态。

（3）尝试实行“3+1”人才培养模式

在更新教育教学理念、理解“3+1”教学模式内涵基础上，深化课程建设和教学改革，创新教学方法与手段，建立“3+1”培养模式下的营销专业课程体系和“3+1”培养模式下的校企联合培养体系，完善课堂实训、模拟教学实训、综合实训和现场实践相结合的营销专业实训体系。以市场需求为导向，以实践技能为基础，以校企联合为手段，以协作就业为目标，全方位开展与企业的合作，建立各种实践基地，探索顶岗实习、订单式培养、双证制等多种指向就业的教学手段，形成毕业即就业的培养模式。

（4）打造全方位的实践教学支撑体系

一方面，应大力建设市场营销专业实验室，按照专业需要购进专业教学软硬件，并配备专人负责管理。另一方面，应从实际需要出发，加强实训基地建设。这可以根据情况采取建立自营实训基地与企业共建实训基地的方式进行。例如可利用校园内设有的商店、超市等经营场所或者创业基地等为市场营销专业实习提供平台。同时，学校应与企业加强沟通，针对企业的需要，在互利合作原则下，协商共建实习基地。

专业六：人力资源管理专业

（一）培养目标与规格

本专业注重培养职业道德高尚、基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、善经营管理、富有创新意识和开拓精神，具备较扎实的人力资源管理专业知识，具备组织设计、员工招聘与选拔、绩效考评与激励、薪酬福利管理、员工培训与技能开发等专业核心能力，熟悉劳资政策和法规，同时掌握计算机应用等相关知识与技能的、富有国际视野的能在企、事业单位及政府部门从事人力资源管理工作的应用型管理人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

人力资源管理专业的基本情况包括两方面：专业设置与发展前景。

专业设置：人力资源管理专业以德育为先、能力为重、素质为本，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚的经济和管理理论基础，系统掌握管理技能与方法，具备国际化视野、思辨精神、创新与领导能力，能够胜任企业、事业单位以及国家政府机关的人力资源管理相关工作的中高级管理人才。旨在通过创立具有社会影响力的人力资源管理人才培养品牌，为经济与社会发展输送高品质的专业管理人才。本专业学生要具备良好的政治与思想道德素养及审美标准，通过学习管理学、经济学等基础理论知识以及人力资源管理相关专业理论知识，接受人力资源管理方法与技能方面的训练，具备人力资源管理的专业能力和职业素质以及良好的身体与心理素质、信息分析与决策能力、较强的语言文字表达能力、人际沟通与组织协调能力、团队支持与协作能力、创新意识和创新能力、终生学习与持续自我开发的能力，能够较好地胜任组织与人力资源管理领域的各方面专业工作。通过学习，学生还须获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握管理学、经济学、社会学、法学等基础理论知识及人力资源管理的专业理论知识；

（2）掌握人力资源管理的定性、定量分析方法与相关专业技能，具有分析与解决人力资源管理实际问题的基本能力；

（3）熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；

（4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际问题解决能力；

（5）了解本学科理论前沿与发展动态。

为此，本专业开设的课程主要包括：微观经济学、宏观经济学、管理学、会

计学、人力资源管理、组织行为学、市场营销学、工作分析与评价、人员招聘与素质测评、绩效与薪酬管理、培训与开发、员工关系管理、职业生涯管理、国际人力资源管理（双语）等。

发展前景：

随着经济全球化的不断深入，人才竞争也日趋激烈，许多企业将会以前所未有的努力去寻求人才和留住人才，人力资源管理的重要性日益显现出来。面对经济全球化、信息网络化、社会知识化及组织形态变化等的挑战和冲击，人力资源管理正面临再一次的调整和改变:

（1）人力资源管理部门职能的弱化:如招聘过程中，面试、录用及起薪的确定越来越多的由用人部门负责人直接进行。

（2)人力资源职能的分化:随着市场经济的进一步深入，社会分工越来越细，企业会将人力资源一些非核心业务外包出去。

（3）人力资源管理的强化:准确制定人力资源政策影响和引导员工的行为，为实现组织变革提供保障，参与企业战略决策并制定人力资源战略，帮助员工设计职业生涯从而实现员工与企业共同成长和发展。

（4）人力资源管理的自动化:越来越多的企业会将应聘人员资料筛选、考勤管理、薪酬福利及社会保险等工作交由计算机处理，从而有更多的精力去专注人力资源核心业务的管理。限于中国的国情及目前企业的实际情况，绝大多数企业目前还不大可能将人力资源的相关职能外包出去。因此近几年国内人力资源的发展趋势是将有越来越多的企业管理者会借助科技的力量--采用人力资源管理信息化解决方案来强化企业的人力资源管理，以达到提升组织能力、推动战略目标实现的作用。

在人才竞争趋于全球化的今天，人力资源开发与管理的工作显得格外重要，做好人的工作已经成为赢得整个世界的前提，而对人力资源管理者的能力开发，则成为一项关乎发展整个国家伯乐人才的重要工程。人力资源管理者主要负责着企业的人力资源规划，员工招聘选拔，绩效考核，薪酬福利，培训开发，劳动关系协调等工作。判断其是否合格的标准是:懂得人力资源的专业知识，能够完成人力资源的实际管理工作，还能不断开发人力资源并且创造价值。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，人力资源管理专业在校生规模为 320 人， 2015 级共 47 人；2016 级共 86 人；2017 级共 91 人，2018 级 95 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-6-1），17 级学

生使用的是 17 版培养方案（见表 2-6-2）。18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-6-3）。

表 2-6-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-6-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-6-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

主干课程：微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、人力资源管理、组织行为学、市场营销学、人力资源战略与规划、人员招聘与素质测评、绩效管理、薪酬管理、培训与开发、劳动关系管理、职业生涯管理。

4. 创新创业教育

人力资源管理专业共四个年级，主要课程有组织行为学、线性代数、宏观经济学、劳动经济学、大学英语、线性代数等课程，本专业积极参加各类大学生创新赛事和活动，以“网络谣言治理法律制度研究”“校园公交的可行性”等课题参选挑战杯。在“暑假三千计划”中,“卧虎山水库水位逐年递减原因”课题积极开展，实地研究取得了丰硕的成果。

（三）培养条件

1. 教学经费投入（见表 2-6-4）

表 2-6-4　　教学经费投入统计表

人力资源管理专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	267300	277	964.98
2018	320000	320	1000.00

2. 教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

随着学院办学规模的不断扩大，建设一支爱岗敬业、结构合理、满足教学和科研要求的高素质教师队伍是时代发展所必需的。我院人力资源管理专业就拥有一支高素质的教师队伍，有专任教师 18 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 3 人，具有副教授职称的教师 6 人。从学历构成来看，博士研究生有 8 人，占人力资源管理专业教师总量的 44%；硕士研究生 9 人，占本专业教师总量的 50%。

4. 实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在

校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了实现素质教育的目标，提高学生的综合素质，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了 17 门网络课程（见表 2-6-5）

表 2-6-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-6-6）。

表 2-6-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，开展双学士学位“1+2+1”、“2+2”项目，硕士学位“2+3”本硕连读项目等。此外，我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署学术交流协议，以促进双方合作。

通过合作办学，引进了境外的优质教育资源，包括办学理念、专业课程设置、教学与管理方法等，使我院可以在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，拓宽了我们的视野，更新了观念，确立了更高层次的培养目标。

3.教学管理

针对人力资源管理专业不十分成熟的问题，我院不断探索与改革传统的教学方法，将实践性教学直接引入课堂教学。建立实践归纳式的教学方法体系，改变现行的理论教学与实践相分离，先进行理论教学，然后集中进行实践的教学模式。按照凡是训练学生实际技能（包括操作技能、思维技能、分析写作技能等各方面）的活动都是实践性教学活动的新观念，将专业课程的教学内容尽可能设计成实践探究式的活动或专题项目，将实践性教学直接引入课堂教学，从而将本专业学生应具有的实际技能落实到每一门课程的每一部分教学内容上。利用现代化的人力资源管理模拟实验室，使学生在较短的时间内亲身感受到较为系统、全面的人力源管理的各个环节，让学生在模拟活动、方案设计中真实地感受到人力资源的管理艺术，提高决策水平，培养分析、解决实际问题的能力。为保证实验效果，实验室除了配备必要的人力资源管理教学软件和实验指导书外，还配有完整、真实的人力资源管理各环节的操作文案资料，如企业人力资源部门工作计划、企业的工作说明书、企业劳动合同、企业员工手册、企业招聘计划书、企业薪酬管理办法、企业员工测评与考核方案、企业员工培训管理办法等。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，人力资源管理学专业 2018 届毕业生共 54 人，已经就业 48 人，就业率 88.89%。其中签约派出人数 3 人，占本科人力资源管理毕业生总就业人数的 5.56%；升学人数 0 人，出国人数 0 人；其他就业形式人数 45 人，占本科毕业生总就业人数的 83.33%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 11%左右。大部分毕业生进入企业人力资源部门从事人事和人才招聘方面的工作。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届人力资源管理专业毕业生中，进入事业单位，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，绝大多数毕业生选择灵活就业，进入基层工作单位开启自己的职业生涯。

4.就业单位满意率

多年来人力资源管理专业毕业生具有很好的专业知识和理论素养，在本职岗

上兢兢业业，就业单位满意率达到90%以上。调查资料显示，用人单位和企业对我院人力资源管理专业毕业生的总体评价是：具有较强的语言与文字表达、人际沟通及组织协调的基本能力。

5.社会对专业的评价

人力资源管理专业毕业生步入社会后，根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现人力资源管理专业毕业生能够掌握管理学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识，在全国大学生就业形势严峻的背景下依然取得了较高的就业率。

6.学生就读该专业的意愿

2018级录取新生98人，未报到人数为3人，报到率为96.94%。一次录取率为100%。

（六）毕业生就业创业

作为管理学科的新宠，人力资源管理专业愈发受到广泛关注。从2006年至今，人力资源管理专业招生人数和在校生人数都得到了突飞猛进的发展，但另一方面也存在着一些问题，即高校对人力资源管理专业的人才培养与用人单位的需求尚未形成密切对接，人才供给与需求脱节，这直接导致了人力资源管理毕业生就业率和专业对口率相对降低。今后我院应密切联系市场需求，培养出符合社会需要的高质量人才。

（七）专业发展趋势及建议

1.人力资源管理专业的发展趋势：

随着经济的发展与市场的变革，人力资源管理专业的重要性和发展前景已被越来越多的有识之士所认识，已经成为高校专业发展的一个新方向。同时，人力资源管理的重要性和复杂性正被越来越多的企业管理者所认识,“人力资源管理”的观念正被越来越多的企业管理者所接受。企业对“人力资源管理”专业毕业生的需求近年来迅速增长，为该专业的发展提供了很好的机遇。

2.人力资源管理专业发展建议

人力资源管理专业应以“培养应用型人才”为目标。过去人力资源管理教育一直采取的是精英培养模式，培养目标是理论基础扎实的学术型人才和面向社会的高级管理型人才。随着中国经济的转型，社会对人力资源管理人才的需求与要求发生了很大的改变，对人力资源管理人才的需要不再局限于高级管理人才和具有丰富理论知识的学术型人才，还需要具有深厚理论基础，并且能够把理论与实践结合起来的应用型专门化人才。

具体而言，为了实现培养目标，人力资源管理专业的课程内容应与时俱进，多种教学方式要灵活应用；此外，为了帮助学生很好的应用理论去指导实践，应

同时加强与企业的联系，共建人力资源实习基地，保证学生实习企业要对口、稳定，而且要加强实习期间的监督管理。据此，对人力资源教师也提出新要求，人力资源教师要加强企业实践经验的积累，加深对企业运作的感知，获得企业人力资源管理实务经验，才能更好的指导学生。

（八）存在的问题及整改措施

1.人力资源管理专业人才培养存在的问题

（1）专业定位有待提升

同大多数高校一样，我院人力资源管理专业的培养目标也不够明确，市场定位比较宽泛，针对性不强，没有突出人力资源管理专业的独特性。

（2）培养方式相对单一

现有的人力资源管理专业教学主要是以传统的课堂知识传授为主，教学方法比较单一，过于强调知识的重要性和知识的积累。学生一般是被动地接受知识，涉及到学生主动探索知识的教学方法(比如情景教学和实践教学)却非常少，这会极大地影响学生的学习积极性。另外，单一以知识为导向的传授式教学方法培养出的学生往往是基础知识扎实，知识面广，但动手实践的能力差，缺乏创新精神，对环境变化反应能力差，这与我们强调的培养应用型人才的目标是不相符的。

（3）课程体系有待完善

作为一门应用性很强的学科，人力资源管理专业的教学应该与实践紧密结合起来。人力资源管理专业应用型人才培养的形式主要表现在两个方面：一是虽然有实践教学环节，但是由于资源不足，实践教学往往成为了一种形式，达不到预期的效果；二是把实践教学和理论教学独立开来，低年级学理论，高年级进行实践，致使理论学习时过于空洞，实践安排时太仓促。这样的培养方式下，理论教学和实践教学没有得到很好的整合，理论与实践脱节严重，致使学生的综合素质与能力无法在合理的实践环节中得到提升，最终达不到培养能够理论联系实践的应用型人才培养的目标。

（4）教师队伍缺乏实践经验

人力资源管理专业应用型人才的培养需要一支理论水平高和实践能力强的高素质教师队伍。就目前来说，我院师资的来源一般直接面向高校，教师大多缺乏实际工作经验，加上学校职称的评定主要考察的是教师的学历和科研成果，忽视教师实践能力的评价，所以人力资源管理专业教育的教师普遍缺乏实践教学的能力，无法带领学生开展实践活动，不能够满足应用型人才培养的需要。

2.人力资源管理专业人才培养对策

（1）强化专业定位，明确培养目标

培养目标的设定说到底是对毕业生未来职业角色的设定问题，人力资源管理

专业所要培养的就是能够准确判断人才、发掘人才以及组织人才的人才。据调查，一些专家根据培养目标定位将我国的人力资源管理专业培养特色分为五类:复合型高级管理人才、跨文化专门管理人才、研究咨询人才、政策制定人才和应用型复合型专门人才。因此，根据我院自身特色，我院人力资源管理专业培养应突出“专”，以操作性技能培养为主，以培养“应用型人才”为目标。

（2）突破传统单一的教学方法，加快教学方法的改革

传统的传授式教学方法最大的缺点是学生被动地接受知识，学生学习的主动性、积极性、创造性得不到发挥，学生的管理素质和综合能力难以得到提高。因此，我们需要对教学方法进行改革，突破传统单一的教学方法，积极推行以学生为主体的教学方法。如案例教学、角色扮演、企业家进课堂、企业实践等。

其中案例教学就是把一些企业背景和经典的实践，通过整理、提炼，与相关的理论相结合，给学生一个知识学习的情境，让学生主动思考和讨论；角色扮演就是让学生扮演企业中各种不同的人物角色，做角色在企业中要求做到事情，体验角色在企业中的经历，把抽象的理论渗透到真实的管理活动中；企业家进课堂是一种企业家与学生面对面互动交流的教学方法，通过企业家进课堂学生可以听取企业家的实践经验、企业的基本情况、管理的决策与执行等方面的汇报，并与企业家讨论一些疑难问题；企业实践就是让学生亲自进入企业去观察、访谈和实习，通过亲身的体验了解企业的运行与管理，解决企业的实际问题。

此外，一些新颖的教学模式如“翻转课堂”的教学模式、嵌入式教学模式、体验式教学模式运用到人力资源管理专业教学中也有利于提高教学的实效性。

（3）注重实践教学，构建合理的实践教学体系

为了提高人力资源管理专业学生的实践应用能力，学生的整体培养都需要实践教学的支撑。根据培养目标，我们需要开发各种提高学生综合素质和能力的实践课程，改进教学方法，增加各种实践教学方式，构建起合理的实践教学体系。一套合理的教学体系应该包括三个方面。

第一，多样化的校内实训

所谓校内实训是一种模拟化的实践活动。学校根据培养目标和实际工作中对学生能力的要求，建设各种能够反映真实工作环境的实训基地，比如人力资源沙盘模拟，让学生在模拟的情境中通过各种角色的扮演充分了解和掌握真实职业运作过程，提升解决实际问题的能力。

第二，丰富的校外实践

为了让学生在学校所学习的知识与技能能够顺利转化为实际操作能力，学校还应该加强与校外企业的合作，建立丰富的校外实践教学基地和产学合作平台。通过利用学校外部资源，实现企业、学校和学生共同发展。

第三，加强师资队伍建设，为应用型人才培养目标的实现提供保障

人力资源管理专业应用人才培养目标的实现最终需要落实到从事教学工作的教师身上，一支高素质的教师队伍，是人才培养目标得以实现的保障。一支高素质的人力资源管理本科的教师队伍，应该符合培养应用型人才的要求，即有扎实的理论基础和有开展实践教学的能力。为了加强师资队伍的建设，应该做以下两个工作。

①加强“双师型”教师的培养

“双师型”教师就是指既有丰富的理论知识，又有一定专业实践经历和能力的教师。在当前的教师群体中，学校一方面要鼓励教师抓理论教学，一方面要支持教师深入实践，提高实践技能。

②引进“专职”和“兼职”教师

为了弥补校内教师实践能力的不足，学校可以通过引进具有丰富实践经验的工商管理专门人才担任专职或兼职实践教师，以改善师资队伍的结构，增强师资队伍的力量。

专业七：旅游管理专业

（一）培养目标与规格

旅游管理专业是伴随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立的一个新型学科。在中国，这门学科的产生只有二十年的时间，但已成为管理学科体系中的一个重要的学科部门。

该专业以培养适应新形势下旅游企事业单位需要的一线服务与管理类专门人才为目标，培养具有旅游管理专业知识，较好的思想道德品质和综合素质，具备较强的综合职业能力和发展基础，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

山东财经大学燕山学院旅游管理专业符合学校重点发展管理学的方向和办学定位，依托学校的财经专业基础优势，突出具有管理学与经济学学科背景的专业特色；2009 年国务院已经确立把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”（国发〔2009〕41 号文），广大人民旅游需求旺盛，我院旅游管理专业适应经济社会发展需求，在全省同类专业处于第二的领先位置。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，旅游管理专业在校生规模为 167 人， 2015 级共 37 人；2016 级共 33 人；2017 级共 47 人，2018 级 50 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-7-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案(见表 2-7-2),18 级学生使用的是 18 版(见表 2-7-3)。

表 2-7-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-7-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-7-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

专业课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课、专业任选课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。本专业主干课程包括微观经济学、宏观经济学、统计学、经济法、会计学、管理学、组织行为学、市场营销学、旅游学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅行社管理、饭店管理、旅游文化学等。专业选修课包括旅游心理学、旅游地理学、客源国概况、专业英语、餐饮管理、前厅客房管理、导游业务概论等旅游专业类课程。

4. 创新创业教育

旅游管理专业共有 4 个年级，主要课程旅游学概论、线性代数、宏观经济学、大学英语、马克思主义基本原理概论等课程。该专业以“二孩政策解读”“贫困生认定评估”等项目参加挑战杯，其中“我国大范围雾霾天气与公共健康研究”

获得院系表彰。大学生生活方面，创办了大学生素质拓展协会，开展学校间的联谊活动，开展游学，帮助了解其他高校，受到同学们广泛欢迎。

（三）培养条件

1. 教育经费投入（见表 2-7-4）

表 2-7-4　　教学经费投入统计表

旅游管理专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	196300	160	1226.88
2018	217100	167	1300

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

旅游管理专业有专任教师 9 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 1 人，具有副教授职称的教师 3 人。从学历构成来看，博士研究生有 1 人，占旅游管理专业教师总量的 11%；硕士研究生 8 人，占本专业教师总量的 88%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了实现素质教育的目标，提高学生的综合素质，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了 17 门网络课程（见表 2-7-5）。

表 2-7-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见

表 2-7-6）。

表 2-7-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，向师生提供更好的跨文化沟通和增强教育机会。

此外，我院还与爱丁堡龙比亚大学签署本科衔接课程，与英国国立哈德斯菲尔德大学签署学术交流协议，定期与高校的高级职员沟通并举行会议，以促进双方合作。通过合作办学使我院可以在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，拓宽了我们的视野、更新了观念，确立了更高层次的培养目标。

3. 教学管理

旅游管理专业是随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立的一个新型学科，针对该专业的特点，我院采取相应的教学措施：在教学方法的运用上，积极采用案例教学法，选择行业内最新的、最有代表性的旅游管理案例来使学生

掌握解决实际问题的专门知识，在技能，尤其是导游讲解和餐饮服务等技能的传授上应综合使用，教师演学生看和学生演师生评的双重直观方式，同时利用音像录制设备采用、微格教学法及时提供有助于学生动作矫正和技能提高的反馈信息。并针对学生存在的具体问题采取有针对性的辅助措施。即使是专业知识的传授也要注意信息的呈现方式和节奏，注重引导学生思维，提高其专业素养方面的心智运算技能，尤其是要教会学生使用元认知策略。启发、引导其提高对自身从事旅游专业知识认知过程和结果的意识水平，对自身的旅游管理和服务技能学习过程进行有效的计划、监督和调节，最终学会学习，提高学习的自觉性和能动性，最大限度地发展自身专业化的旅游管理和服务心智技能。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，旅游管理专业 2018 届毕业生共 40 人，已经就业 36 人，就业率 90.00%。其中签约派出人数 0 人，升学人数 1 人，占本科旅游管理毕业生总数的 2.50％；出国人数 0 人；其他就业形式人数 35 人，占本科毕业生总就业人数的 87.50%。

2.就业专业对口率

大部分毕业生进入旅游管理相关政府部门或事业单位，也有相当一部分毕业生进入旅行社。在毕业生的就业方面，近年来就业形势多元化，很多毕业生开始迈入服务、传媒，物流以及科技新能源等就业领域。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届旅游管理专业毕业生中，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，绝大多数毕业生选择灵活就业，进入基层工作单位开启自己的职业生涯。

4.就业单位满意率

旅游管理专业毕业生具有较好的专业知识和理论素养，在本岗位上吃苦耐劳，具有很强的服务意识，能够礼貌待客，诚实守信。就业单位满意率达到 90%以上。调查资料显示，用人单位和企业对我院旅游管理专业毕业生的总体评价是：具备主要岗位的服务技能，具有较强的应变能力。

5.社会对单位的评价

旅游管理专业毕业生的质量总体上呈上升趋势。近几年旅游管理专业毕业生进入社会后，根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现旅游管理专业毕业生具有从事旅游服务的基本知识及职业道德，熟悉相关的法律法规、能较娴熟地利用计算机网络技术进行业务沟通和规范服务。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级录取新生 51 人，未报到人数为 1 人，报到率为 98.04%。一次录取率

为 100%。

（六）毕业生就业创业

2010 年我院开始招收旅游管理专业学生，2017 届毕业生中有 1 人升学，3 人网签，58 人灵活就业，还有自主创业、出国留学，从中可见旅游管理专业毕业生就业呈现多元化现象。

（七）专业发展趋势及建议

1.构建多学科化的基础课体系

现阶段旅游管理专业人才培养长期处于管理学单一学科教育下，知识的广度有限，在实际工作中缺乏对不同知识体系的融会贯通，这势必将限制学生更高层次的发展。解决这个问题需要基于旅游管理学科内涵特征逐步建立多学科化基础课体系，包括课程设置多学科化、教师背景多学科化、加强多学科交叉的理论研究与创新意识培养。

2.推动开放式办学资源建设

首先，有条件推广国际化培养模式，吸收并借鉴国外优势课程内容，建立内容丰富且符合时代发展要求的课程体系，通过进修的方式让教师吸取国外旅游教育的优点。再次，就是邀请国外旅游领域学者开展讲座和学术探讨。如果有可能可以与国外高校定期互派留学生，以深入学习。最后，推动省内高校联动，整合师资力量，加强校际间的学术与教学交流，为学生提供开阔的学习平台。

3.适应旅游新业态发展

随着旅游业的蓬勃发展，旅游新业态层出不穷，如“互联网+旅游”、高铁时代的旅游业、绿色旅游等，旅游学科的发展需要对其加以积极响应，将新业态中的部分研究成果带入到课堂讲学中，引导学生对旅游新业态有着更好的理解。

（八）存在的问题及整改措施

1.存在的问题：

（1）现有师资背景和教学资源仍有待强化

旅游管理专业旨在培育具有职业胜任力的专业人才，但目前师资背景和教学资源仍有待于进一步充实。需要增加师资队伍的多学科化背景，完善实践和实习基地建设，一方面提升学生的基于专业的综合能力，另一方面优化教学本身的质量，增强学生的专业认同感。

（2）专业特色度不够，同时与市场的接轨性有待提高

从学生就业竞争力视角看，高校的旅游管理专业要发展必须寻求差异定位的，然而，在目前的大多高校在此专业方向上虽然进行差异化的发展，其实都是在传统的旅游专业下的方向，进行专业拓展时对市场变动方面的需求考虑的不够

透彻，没有将关于旅游行业发展的变动趋势和地区经济社会发展的因素纳入课程分析和课堂教学。

2. 整改措施：

（1）对于旅游管理专业的教师队伍进行提升培养，系统提升教学科研水平

对教师的师资方面考虑通过各种方法来进行提高教师之间的素质、专业水平，即通过进修、企业顾问、在职攻读学历等方式进行交流学习，另外还可以通过在国际上有知名度的此专业的专任老师进行合作交流，鼓励本系老师积极的参加一些知名的景区、旅游规划等相关的企业或者杂志社方面进行实际的交流实践合作，鼓励教师多参加一些关于本专业的学术论坛和研讨的相关会议，鼓励老师以团队合作的形式从旅游方向的相关研究，争取发表高水平科研成果。

（2）以本科人才培养定位为出发点创新教学方式

未来教学应采取启发式教学模式，以现实旅游业态和高水平教科书为主线索、以所涉及的理论和实践问题为中心进行重点分析和讲解，采取启发的方式向学生提出问题，要求学生根据自己在阅读中的理解进行分析和阐述。此外，教师还可以结合课程内容布置某些思考题或者由学生自选思考题，促使学生通过认真阅读有关文献，提出自己的理解和观点。

（3）对专业课程群要不断的拓展，实时的发展特色方向

以旅游业发展趋势为导向，深化专题旅游课程群设置，例如，旅游的个性化的需求将越来越大，旅游电子商务应用范围越来越广，会展经济比重将显著提升、旅游与互联网时之间的渗透加深等，专业课程群和人才能力培养将围绕这些新兴方向进行深入，鼓励教师将旅游新现象和新理论引入课堂教学，注重学生创新思维和创新能力的培养，在不断凝练学科特色的同时强化学生对旅游新现象和新业态的认知。

（4）全方位拓展办学资源，丰富教学内容和形式

将传统的课堂模式进行转变，尽可能改变原来简单的、闭门式的教学模式，强化与旅游企业、旅游相关的政府部门进行合作，在继续邀请专家进课堂基础上，适当派出部分同学进企业和旅游管理部门，了解旅游企业和旅游地的实际运营，内联则对于旅游管理专业课程里面开设的管理科学课程之上适当增加其他学科如地理和经济等，在学校内对学生进行多方面的培养，全面提升学生的专业素养和就业竞争力。

专业八：金融学专业

（一）培养目标与规格

本专业培养适应社会经济发展需要的具备扎实的经济学、金融学方面的理论知识和业务技能，具有较强的创新意识、开拓精神，能在银行、证券、投资、保险等金融机构、企业及相关经济管理部门从事金融管理工作，以及在教学、科研单位从事教学、科研工作的具有国际视野的应用型高级专门人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

近些年，金融学的发展逐步引起社会各界的普遍关注，各大金融机构、证券公司以及资产管理企业都缺乏专业性的金融学人才，伴随市场经济的不断改善，金融行业也得到了迅猛发展，并影响着我们生活的方方面面。因此了解金融学专业的基本情况，对促进金融学的稳定发展和我国经济建设的顺利进行具有重要意义。

金融学专业是从经济学中分化出来的应用经济学科，是以融通货币和货币资金的经济活动为研究对象，具体研究个人、机构、政府如何获取、支出以及管理资金以及其他金融资产的学科。金融学专业旨在培养和锻造既有金融经济理论知识和能力，又精通外语的国际型、复合型人才，以实施金融专业与外语专业"合二为一"的教学模式，走开放式发展的办学道路，为中外各类金融和非金融机构（如银行、投资公司、证券公司、期货贸易、保险行业以及各类外企公司）培养出能用英语进行业务交流的实用型、复合型的金融专门人才。

随着我国社会的不断进步，金融学专业的深度和广度得到不断拓宽，金融学的内容得到不断健全，金融学开始逐渐适应千变万化的市场经济环境，从而有效地应对了各种发展挑战，充分发挥金融学在经济发展中的积极作用。虽然近些年，在社会经济迅猛发展的背景下，我国金融学也得到了快速发展，并在各行各业得到了普及和应用，但是，纵观我国各大高校金融学专业的教学水平，依然存在着诸多不良问题，尤其重要的问题就是缺乏足够的实践环节，这在很大程度上导致了金融学理论知识和实际生活联系不紧密的问题。这也是我们以后需要重视的问题。

2. 在校生规模

截止 2018 年 9 月底，我院金融学专业在校生规模为 1387 人，2015 级共 310 人；2016 级共 323 人；2017 级共 394 人，其中本科 293 人，专升本 101 人。2018 级共 364 人，其中本科 264 人，专升本 100 人

3. 课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-8-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-8-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-8-3）。

表 2-8-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-8-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-8-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

（三）培养条件

1. 教学经费投入（见表 2-8-4）

表 2-8-4　　教学经费投入统计表

金融学专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	1392300	1304	1067.71
2018	1525700	1387	1100.00

2. 教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高效优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3. 教师队伍建设

金融学专业有专任教师 63 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 14 人，具有副教授职称的教师 32 人。从学历构成来看，博士研究生有 30 人，占金融学专业教师总量的 12.07%；硕士研究生 33 人，占本专业教师总量的 52%。金融学专任教师总量相对满足各级各类教育的需要，教师队伍结构优化，教师准入更加规范，师资培训质量明显提升，教师队伍管理更加科学合理，形成更加开放更具活力的体制机制（见图 2-8-5）。

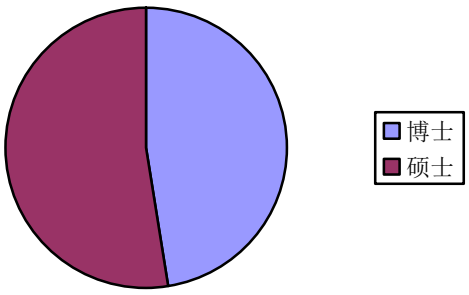

图 2-8-5 金融学专业专任教师学历结构

4. 实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实

验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5. 现代教学技术应用

学生是发展的主体，为了实现素质教育的目标，提高学生综合素质、开拓学生视野、增长学生知识、拓展学生思维，我院开设了如下 17 门网络课程（见表 2-8-6）。

表 2-8-6　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养特色与机制

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生

参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等（见表 2-8-7）。

表 2-8-7　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与英国爱丁堡龙比亚大学、哈德斯菲尔德大学、新西兰商学院、林肯大学签署本科衔接课程，设置金融学专业，双方就学生培养交流模式、专业设置及课程对接、师资培训等方面进行深入沟通交流，提高金融学等前沿学科的学术水平。

3. 教学管理

我院金融学专业实践教学体系的构建应该包括软件建设和硬件建设。首先，金融学专业实践教学体系的人员配备最重要的是实践教师的培育。其次，设立实践负责人，主要负责金融学专业的所有上实践课的课程进行管理，包括实践设备和实践软件应用的效果的反馈，并且对金融学专业的实践课的衔接性提出指导意

见等。最后，实践采购人员的配备硬件建设主要是从实践使用的对象进行构建的，包括实践设备、实践软件、实践基地、实践实习规章制度等方面，专业实习和毕业实习、硬件建设应继续加大实验室建设的资金投入，前瞻性的配置和选购实践设备、实训软件以满足演示性、综合性、创新性实验教学需要，同时还应加大校内外实践教学管理制度、实践设备、实践软件采购制度等方面的完善。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，金融学专业 2018 届毕业生共 276 人，已经就业 253 人，就业率 91.67%。其中签约派出人数 69 人，占金融学毕业生总就业人数的 25.00％；升学人数 12 人，占金融学毕业生总人数的 4.35％；出国人数 1 人；其他就业形式人数 171 人，占金融学毕业生总就业人数的 61.96%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 40％左右。大部分毕业生从事证券投资和银行等方面的工作。

3.毕业生发展情况

从整体上看，金融行业一直都比较热门，其职业前景普遍看好，我院 2018 届金融学专业毕业生中，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，绝大多数毕业生进入证券公司、保险公司、信托投资公司、银行系统等机构。

4.就业单位满意率

金融学专业毕业生能够较好的掌握金融学科的基本理论与基本知识，熟悉国家有关金融方面的方针、政策和法规，具有处理银行、证券、投资与保险等方面业务的基本能力，就业单位满意率达到 90%以上。

5.社会对单位的评价

金融学专业近年来一直是考生报考的热门专业，该专业毕业生质量在总体上处于上升趋势。根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现金融学专业毕业生具有处理银行、证券、投资与保险等方面的基本能力，并且熟悉国家有关金融的方针、政策和法规，在全国大学生就业形势严峻的背景下依然取得了较高的就业率。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级新生录取 380 人，未报到人数为 16 人，报到率为 95.79%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

“创新是引领发展的第一动力”，而创业就是在就业领域中引领发展的动力。目前高校毕业生积极创业已经成为势不可挡的趋势，我国政府也颁布了许多鼓励和保护措施来协助大学生更好创业。据调查可知，我院 2017 届金融学专业的部

分毕业生也不甘落后地踏上了这艘航行在创业之海的帆船，他们有现在在创业起点上拿着策划案寻找合伙人、有已经完成创业初期的构建、也有创业组织已经步上轨道稳步向前，但他们有一个共通之处便是运用自己所学的专业知识去创造不同的未来。对于我院积极创业的毕业生们，我们鼓励并帮助他们申请国家创业补贴，以满足他们初期的资金需求，同时积极宣传推广他们的事迹，不仅可以激发下级学生的创业热情，而且也可获得更多的外援支持。其中一个比较突出的例子是我院金融学专业的王同学，他看重互联网加的时代，想要创立一个互联网金融机构，既结合了专业知识也加入了自己的设想，其方案获得了国家创业补贴也得到了某投资方的青睐，目前正在如火如荼的进行，让我们共同预祝他的成功！

（七）专业发展趋势及建议

金融安全是国家安全的重要组成部分，是经济平稳健康发展的重要基础。维护金融安全，是关系我国经济社会发展全局的一件带有战略性、根本性的大事。在 2017 年的全国金融工作会议、2016 年 G20 峰会以及各种当今各种金融会议中，我们能够看到当前金融发展的一些趋势和重点，出现了科技金融、绿色金融、普惠金融、互联网金融等新的概念，丰富了金融的内涵，另外未来几年金融工作要紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务来进行。

1.金融概念更加丰富

经济新常态下，面对内外部经济环境的变化，面对传统增长动能的减弱，金融的发展也应运而生了很多新的内容，比如说“科技金融”、“绿色金融”、“普惠金融”和“互联网金融”等新的概念。科技金融是适应全球经济一体化竞争、发挥科技支撑引领作用、顺应科技创新规律的必然要求，也是深化科技体制改革、促进科技成果转化、加快培育战略性新兴产业的重要手段，科技金融的发展不仅加快了社会科技创新的步伐，也推动了金融业进一步的完善；2016 年中国首次将绿色金融纳入 G20 议题的金融主题，并发起成立了 G20 绿色金融研究小组，绿色金融研究小组在杭州峰会提交了《二十国集团绿色金融综合报告》，明确了绿色金融的定义，并设计出 7 项可选措施以增强金融体系动员私人资本开展绿色投资的能力，推动绿色金融在全球范围内的发展。《报告》提供清晰的战略性政策信号与框架，推动绿色金融的自愿原则，支持本地绿色债券市场发展，开展国际合作以推动跨境绿色债券投资，鼓励并推动在环境与金融风险领域的知识共享；除了绿色金融之外，普惠金融仍然是今年 G20 峰会的重要议题，发展普惠金融，不仅要关注 G20 成员国，也要重视非 G20 国家普惠金融的发展，尤其是帮助低收入发展中国家实现普惠金融，普惠金融落实到国内，就是要让小微企业、偏远地

区的居民、城乡低收入人群等多种群体享受到普惠金融的阳光；互联网和金融的融合发展称之为互联网金融，互联网在资源共享，大数据获取、分析方面有重要作用，金融则是实现了资源的优化配置，因此互联网与金融两者有着天生的融合性。当前，我国的互联网金融发展现状可谓“百家争鸣”，主要以 P2P、众筹、第三方支付、互联网保险、互联网银行、互联网证券等为典型代表。

2. 金融资金脱虚向实

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，也是防范金融风险的根本举措。在以后金融的发展过程中，要把金融为实体经济服务作为出发点和落脚点，全面提升服务效率和水平，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。具体可以加强对创新驱动发展、新旧动能转换、促进“双创”支撑就业等的金融支持；做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设的金融服务；积极发展普惠金融，大力支持小微企业、“三农”和精准脱贫等经济社会发展薄弱环节，着力解决融资难融资贵问题；增强资本市场服务实体经济功能，积极有序发展股权融资，提高直接融资比重。

3. 金融风险防范更加严格

提高防范化解金融风险能力，要以强化金融监管为重点，以防范系统性金融风险为底线，加快相关法律法规建设，完善金融机构法人治理结构，加强宏观审慎管理制度建设，加强功能监管，更加重视行为监管。可以筑牢市场准入、早期干预和处置退出三道防线，把好风险防控的一道关，健全金融风险责任担当机制，切实保障金融市场稳健运行，积极稳妥推进去杠杆，深化国企改革，把降低国企杠杆率作为重中之重，有效处置金融风险点，防范道德风险，坚决守住不发生系统性风险的底线；坚持从我国国情出发推进金融监管体制改革，增强金融监管协调的权威性有效性，强化金融监管的专业性统一性穿透性，所有金融业务都要纳入监管，练就“火眼金睛”，及时有效识别和化解风险，整治金融乱象；坚持中央统一规则，压实地方监管责任，加强金融监管问责。

4. 金融改革不断深化

要坚定深化金融改革。要优化金融机构体系，完善国有金融资本管理，完善外汇市场体制机制。要完善现代金融企业制度，完善公司法人治理结构，优化股权结构。建立有效的激励约束机制，避免短视化行为。完善风险管理框架，强化风险内控机制建设，推动金融机构真实披露和及时处置风险资产。加强外部市场约束，增强会计、审计等机构自律性、公正性和专业化水平。

金融学专业旨在培养具备扎实的金融理论知识和业务技能，具有较强的创新意识、开拓精神的应用型专门人才，从金融概念不断丰富、金融资金脱虚向实、金融风险防范不断加强和金融改革不断深化的背景下，金融学专业发展前景十分广阔。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

金融学专业的发展出现了几个脱节。一是理论与实务的脱节，现在金融学的教学对于理论课程比实务课程更加重视，从而导致理论教学明显重于实务教学。这一问题的产生是一是由于缺少实践经验教师队伍，缺乏进行实务教学的基础，其次是因为教科书仅仅阐述理论知识，而忽略了案例解析和实验的运用，致使原本理论性很强的学科更加脱离实际，学生运用所学知识去分析和解决实际问题的能力得不到提高，更谈不上创新能力；二是教学内容与时代发展的脱节。金融教学的内容，在许多方面与时代发展之间的结合不够紧密，课本上学习的知识不能紧跟时代的步伐，导致学生所掌握的某些知识难以满足社会和时代发展的需要。

传统的金融学已经不能高效地解决现实的金融问题，与现代科技相结合中，金融学不断技术化、工程化和实证化，日益呈现“自然科学化”的特征。由于现代科学技术的飞速发展，网络化、信息化对金融的发展日益加深促使各种各样新的金融学理论以及实证方法不断呈现，这就使得现代的金融问题已经不再局限于传统金融学的领域，而是涉及到更多的学科。

2. 整改的措施

首先应该加强教师队伍的建设，提高教师队伍的实践教学水平，例如可以给老师提供一些外出学习的机会，还可以聘请一些金融学的专业人士为学生讲授金融学的课程；其次在以后金融学教材的选择中，选择实务性强的教材，在金融学课程的设置上也更应该偏向实务，把理论性太强的、学生理解困难的内容缩短教学时间，适当增加实践性强的内容，提高学生的兴趣和实操水平，在教学模式上也可以增加案例式教学的模式，因为案例教学有助于培养学生将抽象的理论知识运用于实际工作的能力，这也是国外许多名校金融专业普遍采用的一种形式；最后就是金融学的教材和金融学知识的学习要紧跟时代的步伐，这就要求教材内容要反映现代金融学的前沿，增添现代经济研究的成果，内容要与国际接轨，如果学校有实力的话可以自行编写一本具有时代气息的教材。

加强金融与交叉学科联合建设。金融人才的知识体系包括若干相关专业的知

识体系，是金融学、经济学、管理学、计算机、心理学、法学等领域知识的有机结合。高校金融教育必须顺应金融学科微观化、技术化、模型化和工程化的趋势，课程体系重心应由宏观课程向微观课程进行倾斜，加大公司理财、金融工程、风险管理等微观核心课程，强化学生数理分析和模型分析的能力。强化计算机、心理学、法学等外延课程的教学，促进金融学和其他相关学科的交叉和渗透，培养学生广泛而综合的知识基础，培养综合能力和素质。

专业九：国际经济与贸易专业

（一）培养目标与规格

本专业培养的学生应系统地掌握经济学的基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际经济与贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济与贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济状况，具有扎实的外语听、说、读、写、译能力，能在涉外经济贸易政策管理部门和企事业单位从事实际业务、管理、调研和宣传策划的高素质应用型国际化高级专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

在经济以及发展到全球化新阶段的时代，在我国“一带一路”伟大战略的指引下，中国经济的发展模式和空间也将产生很大变化，同时，伴随网络经济和科技的快速发展，中国国际贸易必将迎来新的发展阶段。国际经济与贸易专业主要培养学生以下几种能力：

（1）掌握马克思主义经济学基本理论和方法；

（2）掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法；

（3）能运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；

（4）了解主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策；

（5）了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；

（6）能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

同时还要熟悉通行的国际贸易惯例与 WTO 规则，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的对外贸易状况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构和科研院所从事国际经济与贸易业务、管理、调研与教学科研等工作。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，我院国际经济与贸易专业在校生规模为 1055 人，2015 级共 152 人；2016 级共 337 人，其中本科 195 人，专升本 142 人；2017 级共 353 人，其中本科 206 人，专升本 147 人。2018 级共 351 人，其中本科 203 人，专升本 148 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-9-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-9-2）。18 级学生使用的是 18 版培养方案（见

2-9-3）

表 2-9-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-9-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-9-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

主要学习马克思主义经济学、西方经济学和国际贸易的基本理论和基本知识，系统地接受经济学、管理学的基本训练，具有较强的理论分析和实务操作的基本能力。

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课;选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程：国际贸易、国际经济学、国际贸易实务、国际市场营销学（双语）、跨国公司经营理论与实务、国际商法、国际商务函电（双语）、国际商务谈判（双语）、财务管理、国际服务贸易、国际结算（双语）等。

4.创新创业教育

本专业对以“挑战杯”为龙头依托学科专业的多元化创新活动高度重视，大力支持。针对各种大学生创新活动，我系联系专家和老师，对各参赛队伍进行指导教学，并认真准备，精心组织，经过广泛宣传、技术创作等细致的工作，保证了各项赛事中，我院参赛学生的自信心和饱满斗志。我系组织学生参加了一系列大学生科技创新比赛和社会实践活动，如“挑战杯”、“全国大学生数学建模比赛”等，并获得了多项荣誉。

（三）培养条件

1.教学经费投入（见表 2-9-4）

表 2-9-4　　教学经费投入统计表

国际经济与贸易专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	317600	997	318.56
2018	369250	1055	350.00

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

师资是提高教育质量的关键，学校工作的进展，主要反映在教师队伍的建设上。学科教师的教学水平，决定着学科的教育教学质量。

我院校国际经济与贸易专业有专任教师 60 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 5 人，具有副教授职称的教师 23 人。从学历构成来看，博士研究生有 29 人，占国际经济与贸易专业教师总量的 48.33%；硕士研究生 26 人，占本专业教师总量的 43.33%（见图 2-9-1）。

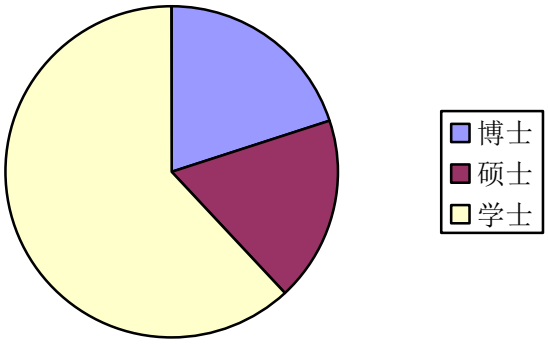

图 2-9-1 国际经济与贸易专业专任教师学历结构

4. 实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5. 现代教学技术应用

学生是发展的主体，为了开拓学生视野，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了如下 17 门网络课程（见表 2-9-5）。

表 2-9-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养特色与机制

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-9-6）。

表 2-9-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲	大学生创业孵化教育与服务

	学社会科学类三等奖	——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，向师生提供更好的跨文化沟通和增强教育机会。此外，我院与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署了学术交流协议，定期与高校的高级职员沟通并举行会议，以促进双方合作。通过合作办学，引进了境外的优质教育资源，包括办学理念、专业课程设置、教学与管理方法等，使我院可以在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，拓宽了我们的视野、更新了观念，确立了更高层次的培养目标。

3. 教学管理

目前，我院国际经济与贸易专业的实践教学主要由校内实践教学和校外实践教学两个部分组成，校内实践教学主要由外贸模拟实验室的模拟实训和课堂案例教学组成，外贸模拟实验室普遍使用的是外贸实训模拟软件，基本上是以一笔完

整的进出口贸易操作为主导，依托模拟实习平台，在教师的指导下，通过在进出口业务流程中扮演不同当事人如出口商、进口商、供应商、出口地银行、进口地银行等，具体操作进出口贸易的过程，在实践教学安排上，我院采用理论教学与实践教学交叉进行的方式，课堂讲授理论知识，学生在实验室运用外贸模拟软件相对应地进行综合性和验证性的实践操作。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，国际经济与贸易专业 2018 届毕业生共 297 人，已经就业 271 人，就业率 91.25%。其中签约派出人数 59 人，占本专业毕业生总就业人数的 21.77％；升学人数 3 人，占本专业毕业生总人数的 1.1％；出国人数 1 人；其他就业形式人数 208 人，占本专业毕业生总就业人数的 76.75%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 50％左右。大部分毕业生进入企业外贸部门工作。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届国际经济与贸易专业毕业生中，进入事业单位，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，大部分毕业生从事专业外贸公司的进出口业务工作、各类自营及外资企业的进出口业务工作，还有的毕业生在各类涉外型的企业、机构从事初级财务工作及业务管理工作。

4.就业单位满意率

国际经济与贸易专业毕业生能够掌握马克思主义经济学的基本理论和方法，了解国内外相应的法律法规，掌握国际贸易理论的相关知识，从事专职工作兢兢业业。就业单位满意率达到 90%以上。

5.社会对单位的评价

国际经济与贸易专业毕业生质量总体上处于上升趋势。近几年国际经济与贸易专业毕业生进入社会后，根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现国际经济与贸易专业毕业生能够掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法，在全国大学生就业形势严峻的背景下依然取得了较高的就业率。结合用人单位的调查反馈表明该专业毕业生工作踏实、专业素养高，经过简单培训能够很快胜任分配的岗位。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级录取新生 369 人，未报到人数为 18 人，报到率为 95.12%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

国际经济与贸易专业学生就业方向主要集中在经济领域，分布较广。国际经

济与贸易专业属于重点学科，毕业生的就业去向主要有银行、金融、证券、外贸公司等，总体来看国贸专业毕业生就业出路较为宽广。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

国际经济与贸易专业理论性与实务性兼备，未来的发展更强调理论与实践的结合，在强调培养学生理论创新能力的同时，也要强化培养学生实践和创业等方面的应用能力。此外，在国家推动“一带一路”战略实施的背景下，加强与“一带一路”国家贸易的理论与实践教学、培养适应与“一带一路”国家开展经贸合作所需的人才也是国际经济与贸易专业的发展趋势。

2013 年习近平主席 “一带一路”构想的提出，以及 2015 年初山东被确定为“一带一路”规划海上战略支点和新亚欧大陆桥经济走廊沿线重点地区，为山东省对外经贸发展提供了历史机遇。随着中国和山东省逐渐融入和攀升至全球价值链的中高端，对培养熟悉国际经济与贸易业务、熟悉国际经济与贸易法规、“一带一路”国家经贸现状的高素质人才提出了很大挑战。目前山东省企业中既掌握国际经贸基础理论和国际商务管理专业知识，又具有从事国际经济与贸易业务技能的高素质应用型人才相当缺乏，这已经成为制约我省经济进一步发展的“瓶颈”，社会迫切需要大量该领域的专业人才。为适应经济和社会发展对人才的需求，培养和造就能够胜任单证、报关、跟单、货代、外销业务等工作，能在涉外经济贸易部门，外资企业金融机构及政府机构从事实际业务、对外经贸管理、调研机构工作的有较强实践能力的国际贸易应用型高级专门人才，是国际经济与贸易专业培养和发展的重要趋势。

2.专业发展建议

在确定本专业培养方向方面，一方面要在人才培养方案和课程设置方面加大专业基础课的理论性，侧重于世界经济发展规律、国际贸易发展及其演变趋势、国际分工与合作的经济条件及其相互作用等理论研究，为培养高层次理论研究人才打下坚实基础；另一方面，要增设一定的专业方向课和专业选修课，侧重于国际贸易实务领域的细化研究，结合“一带一路”的推进实践和国内自由贸易区的发展需求，培养直接从事外贸工作的高级专门人才。

在本专业建设方面，要进一步强化“国际化”的鲜明特色。国际经济与贸易专业建设要以国际化为先导，提高开放与合作办学的层次，采取各种措施，与国外和国内知名高校的相关专业加强合作，不断提高教学水平和办学层次。在人才队伍建设、科学研究、人才培养、条件建设等方面也要围绕国际化办学理念构筑学科优势，既要在国际经济与贸易理论研究，也要在培养学生创新、创业能力等方面，都形成自己的研究和培养特色。

（八）存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）人才培养质量和就业竞争力需进一步提升

国际经济与贸易专业在人才培养方面已经取得了一定的成就，但随着国际和国内经济形势的变化，本专业学生就业压力越来越大，这说明本专业人才培养还有一些问题亟待解决。一方面，与不断变化的社会需求和贸易实践相比，课程体系和课程内容建设相对比较滞后，双语课程的开设在质量上还有待提高；另一方面，人才培养质量总体水平还需要进一步提高，学生学术水平、创新能力、创业能力还有较大差距。

（2）社会化服务能力较弱

当今社会服务的形式多种多样，社会服务机构林林总总，社会服务参与者越来越多，作为高校典型涉外型、创新型的学科，国际经济与贸易专业团队需要找准自己的社会服务定位，体现自身比较优势和社会服务价值。

（3）专业培养特色需进一步加强

国际经济与贸易专业在强调国际化培养特色的同时，对于国际经济与贸易理论培养和实务培养兼顾，在一定程度上模糊了理论特色还是实务特色，尤其是在培养学生适应社会发展的创新、创业能力方面略显不足。

2.整改措施

（1）认清专业发展趋势，完善学生知识结构

国际经济与贸易专业要适应我国尤其是山东省开放经济的发展需要，探讨和厘清国际经济与贸易专业的发展趋势，适时调整专业建设目标和规划，增加“一带一路”、“跨境电商”等的教学内容，完善学生知识结构，提升国际经济与贸易专业的综合实力水平。

（2）进一步适应社会发展需求，改善社会化服务能力

一方面要积极利用现有平台，充分发挥教学实践基地的作用，在各方长期、稳定、互利的友好合作基础上，扩大合作范围，学科、专业搭建为企业服务的全方位平台，以及建立为企业解决一揽子国际经贸和国际商务问题的通道，不断充实学科、专业建设和发展的社会基础；另一方面要主动开拓与其他社会机构的合作，如地方政府、保税港区、外贸企业等，力争建立多渠道、多方共赢的社会化服务体系。

（3）凝练专业培养特色，提高人才培养质量

国际经济与贸易专业建设要适应当今经济全球化、一体化的发展趋势，在我国改革开放深入发展的实践中凝练专业培养特色，不断提高本专业人才培养的质量和就业竞争力。本专业发展应时刻关注以下两个领域的发展并适时跟进：其一，

紧密结合我国国际经济与贸易实践情况的发展变化，适时调整国际经济与贸易实务和操作内容的课程；其二，加强对我国国际经济与贸易发展变化重大问题的研究。

专业十：国际商务专业

（一）培养目标与规格

本专业培养培养拥护党的方针政策，面向国际市场，具有开阔的视野，掌握现代经济学和管理学的基本理论，掌握国际商务、跨国经营管理基本理论、业务知识、专业技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉世界主要国家和地区的经济社会状况，适应经济全球化和区域化发展要求，具备跨国经营、管理、策划工作能力，具有扎实的外语听、说、读、写、译能力并能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的，法商结合的、复合型、高素质应用型国际化高级专门人才。本专业同时以培养中高级国际商务师为目标，毕业生将主要在跨国公司、涉外企业从事跨国经营和国际商务管理。

（二）培养能力

1.专业基本情况

国际商务专业属于管理学学科，它涉及面广，如国际贸易、国际投资、国际金融、国际企业管理等内容。就业方向的选择性很大，学生毕业后可以在专业外贸公司、跨国公司、各大中小型企业以及涉外经济贸易部门及政府机构，从事外贸单证员、文秘、助理、对外经营管理、政策法规制定与实施等工作。

国际商务专业在欧美开设历史长，我国于上世纪九十年代部分学校开设了国际商务、国际商务管理等专业。为规范国际商务专业培养目标和方案，教育部1998年本科目录将其归为目录外专业。

入世后，社会对国际商务人才的需求日益旺盛，燕山学院的国际商务本科专业于2005年正式招生，2009年首届学生毕业。刚开始几年，国际商务专业的招生规模一般在50人左右，每年一个班，之后规模扩大，近几年每年招收两个班，约100名学生。

在学校政策措施及资金投入的大力扶持下，国际商务专业依托学校经济、管理类学科优势，深刻挖掘专业内涵，凝练出鲜明的专业特色和人才培养优势，在课程建设、师资队伍、教学科研水平、教学改革、实验室建设等方面取得了很大进步。国际商务专业于2013年被评为省级特色专业，并于2014年评定为校级A类专业（鼓励性发展专业）。

2.在校生规模

截止2018年9月底，我院国际商务专业在校生规模为323人，其中2015级共77人；2016级共69人；2017级共87人，2018级90人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为07版，12版、17版和

18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-10-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-10-2）。18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-10-3）。

表 2-10-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-10-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-10-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基

础课和专业必修课;选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程：国际商务（双语）、国际经济学、国际贸易实物、国际市场营销学（双语）、跨国公司经营理论与实务、国际商法、国际商务函电（双语），国际金融管理、国际服务贸易、国际商务谈判、理财管理、国际结算（双语）等。

4.创新创业教育

本专业对以“挑战杯”、“大学生数学建模大赛”为龙头依托学科专业的多元化创新活动高度重视，大力支持。针对各种大学生创新活动，我系联系专家和老师，对各参赛队伍进行指导教学，并认真准备，精心组织，经过广泛宣传、技术创作等细致的工作，保证了各项赛事中，我院参赛学生的自信心和饱满斗志。我系组织学生参加了一系列大学生科技创新比赛和社会实践活动，如“挑战杯”、“全国大学生数学建模比赛”等，并获得了多项荣誉。

（三）培养条件

1.教学经费投入（见表 2-10-4）

表 2-10-4　　教学经费投入统计表

国际商务专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表			
年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	264000	309	854.37
2018	290700	323	900.00

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

国际商务专业有专任教师 20 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 4 人，具有副教授职称的教师 8 人。从学历构成来看，博士研究生有 11 人，占国际商务专业教师总量的 55%；硕士研究生 9 人，占本专业教师总量的 45%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基

地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5.现代教学技术应用

为了开拓学生视野，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了如下 17 门网络课程（见表 2-10-5）。

表 2-10-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养特色与机制

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-10-6）。

表 2-10-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司

山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	校园贷—便捷诱惑下的危机四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，向师生提供更好的跨文化沟通和增强教育机会。此外，我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署学术交流协议，引进了境外的优质教育资源，包括办学理念、

专业课程设置、教学与管理方法等，使我院可以在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，拓宽了我们的视野，更新了观念，确立了更高层次的培养目标。

3.教学管理

我院国际商务专业在教学方法上，为配合实践教学，应该丰富教学手段，突破传统单一的课堂讲授式教学，多种教学手段相结合，完善教学内容与教学形式。在课堂教学方面，实验、实训和实习是提高国际商务专业学生综合素质和实践能力的有效教学途径。我院充分利用现代高科技技术，运用国际商务模拟实习软件，建立起国际商务综合模拟实验室，在模拟实验课上，通过计算机网络技术建立起仿真国际商务操作平台，使学生在一个模拟的国际商务环境中全面体会商务活动的完整过程。在模拟的企业环境下，学生可以分别扮演进出口商、制造商、租赁公司、供应商、银行和工商管理部门等不同角色，真切地感受国际商务的各个环节。实验教学中心开设 ERP（企业资源计划）实践课程，为毕业生实习、为学生的实践能力培养提供了良好平台。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，国际商务专业 2018 届毕业生共 78 人，已经就业 69 人，就业率 88.46%。其中签约派出人数 10 人，占本专业毕业生总就业人数的 12.82％；升学人数 3 人，占本专业毕业生总数的 3.85%；出国人数 1 人；其他就业形式人数 55 人，占本专业毕业生总就业人数的 70.51%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 45％左右。大部分毕业生进入外贸或管理相关部门或事业单位，也有相当一部分毕业生进入企业。在毕业生就业方面，近年来就业形势多元化，很多毕业生开始迈入服务、传媒，物流以及科技新能源等领域就业。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届国际商务专业毕业生中，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，绝大多数毕业生选择灵活就业，进入基层工作单位开启自己的职业生涯。

4.就业单位满意率

国际商务专业毕业生学生具有法商结合的知识结构，理论知识扎实，有较强的实际操作能力和用外语进行商务沟通的能力。就业单位满意率达到 90%以上。调查资料显示，用人单位和企业对我院国际商务专业毕业生的总体评价是：具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础。

5.社会对单位的评价

国际商务专业毕业生质量总体上处于上升趋势。国际商务专业毕业生进入社会后，根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现国际商务专业毕业生能运用计量、统计、分析方法进行分析和研究，了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态，能利用计算机和其他经济分析工具从事涉外经济工作。

6.学生就读该专业的意愿

2018级录取新生99人，未报到人数为10人，报到率为89.9%。一次录取率为100%。

（六）毕业生就业创业

在经济全球化、科技产业化的潮流下，我国的经济结构、产业结构、进出口商品结构都在发生变化。作为经贸专业毕业生的主要用人单位外经贸企业及其他类型的经济单位，对人才的需求会发生和提高。经过对已经毕业学生的追踪调查，发现国际商务专业毕业生从事外经贸管理工作的很少，纯粹从事国际贸易业务工作的也非多数，从事其他经营管理工作的相对也较多。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

近年来，经济全球化迅猛发展，中国对外经贸合作不断深入，一带一路战略不断推进，而且山东地处环渤海经济圈，属于沿海开放和对外贸易依存度较高的省份。另外，在“互联网+”背景下，跨境电子商务在全球范围内快速发展，跨境电商人才存在较大缺口。因此，社会上对具有涉外性质的国际商务专业的人才仍保持较为旺盛的需求，该专业仍具有较好的发展优势和拓展空间。

2.专业发展建议

（1）鉴于跨境电商人才存在较大缺口，建议在国际商务专业基础上开设相关跨境电商课程，购买跨境电商模拟操作软件方便开展实践教学，同时创造条件积极开展跨境电商校企合作，以培养适应社会需求的，既懂电子商务技术，又懂国际商务运营的复合型跨境电商人才。

（2）专业发展建议

在保持并增强国际商务专业特色基础上，注重“国际化”，拓宽国际化视野培养的路径，与国外大学开展合作办学，创新多途径、多渠道的中外合作教育模式，使学生有更多的机会“走出去”，在不同的国家接受教育，或者接受外籍教师的系统教学训练，强化国际交流能力；通过中外合作办学也可以引进国外先进的办学理念、教学方法和教学管理经验，并有利于教师加快对国际通行规则的认识、了解和适应。

（八）存在的问题及整改措施

1.师资队伍水平有待进一步提高

目前，主要有两类师资较为缺乏：一类是为培养应用型商务人才的具备实践经验的“双师型”教师数量偏少，课堂教学与商务实践有一定脱节。另一类是高尖端高层次人才稀少，具有全国影响力的教师数量偏少，有海外学历和研究背景的师资队伍有待进一步加强。

对策措施：推行“引进来、走出去”策略，既要实施高层次优秀人才引进计划，重点引进高水平、高层次教师和学术带头人；又要加大对现有教师的培训、培养力度，选派学科带头人和青年骨干教师出国进修或到实习基地实践锻炼，鼓励副高职称以上教师社会兼职，提高专业教师向社会提供国际商务咨询服务的能力。

2. 学生的就业创业能力有待提升

受国际经济形势不景气和国内经济下行压力大的影响，高校毕业生的就业形势比较严峻，国际商务专业的学生就业也是如此。有的学生不能找到与专业对口的就业单位，有的学生毕业后不能很快适应工作环境，较少学生毕业后能独立创业。

对策措施：听取校友、毕业生及用人单位的反馈意见，及时根据社会对人才的需求情况调整课程体系和课程内容，如增设跨境电商方面的课程；继续强化实践性教学环节，除充分利用校内实验室进行模拟实践教学外，加强与校外实践教学基地的联系，请职业经理人来校讲座，组织同学到企业实地参观、实习等，使学生在学校掌握适合实际工作需求的扎实专业知识，以提高学生的就业竞争力。为培养学生的创业创新能力，为学生配备创业导师，通过完善激励机制和保障体系，鼓励教师吸纳本专业学生参与个人教研与科研课题研究、指导大学生创新能力培养。

3. 人才培养方案有待进一步完善

目前，社会对跨境电商的人才需求旺盛，而目前对跨境电商人才的培养相对滞后，人才培养方案中没有设置相关课程，实验室也没有相关的教学软件。

对策措施：适时修订人才培养方案，增设跨境电商方面的理论和实践课程，购买跨境电商模拟操作软件满足学生进行实训需要，培养跨境电商的师资队伍，条件成熟时，老师带领学生利用真实的电商平台进行跨境电商实际操作。

专业十一：信息管理与信息系统专业

（一）培养目标与规格

本专业培养学生具有扎实的管理学、经济学、计算机科学的理论基础，掌握计算机应用、信息系统分析与设计方法及信息管理等方面的知识与能力，同时具有一定的信息系统和信息资源开发利用实践和研究能力，能在国家各级经济管理行政主管部门、工商企业、金融机构、管理咨询机构、科研单位等部门承担信息化管理、信息系统建设与管理以及信息资源开发利用等工作，具备良好的人文素养和科学精神，基础扎实、知识面宽、适应能力强、富有实践能力和创新精神的高素质应用技术型高级专门人才。

（二）培养能力

1.专业基本情况

本专业培养学生具有扎实的管理学、经济学、计算机科学的理论基础，掌握计算机应用、信息系统开发与管理及大数据分析等方面的知识与能力，能在相关部门承担信息系统的规划、建设与管理以及大数据分析等工作，具备良好的人文素养和科学精神，基础扎实、知识面宽、适应能力强、富有实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

针对大数据、云计算、物联网以及移动互联网等新一代信息技术应用的深入，满足组织对新型信息系统应用、大数据分析能力的需求，将专业学生按类培养，在信息管理与信息系统专业基础上分成两个方向：面向大数据、云计算、物联网以及移动互联网等新一代信息技术的背景下的信息系统开发方向和商务大数据分析方向。

2.在校生规模

截止 2018 年 9 月底，我院信息管理与信息系统专业在校生规模为 357 人，其中 2015 级共 81 人；2016 级共 74 人；2017 级共 101 人,2018 级 101 人。

3.课程设置情况

我院培养方案自建院起，进行了四次修订，分别为 07 版，12 版、17 版和 18 版。目前 16 级之前的学生使用的是 12 版培养方案（见表 2-11-1），17 级学生使用的是 17 版培养方案（见表 2-11-2），18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-11-3）。

表 2-11-1　　12 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
必修课	通识必修课
	学科基础课
	专业必修课
选修课	通识选修课
	方向模块课
	专业任选课
实践环节	不含课程内实验

表 2-11-2　　17 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	实践必修
	单独开设实验课选修
	第二课堂实践选修

表 2-11-3　　18 版培养方案课程设置一览表

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

17 版和 18 版培养方案在课程设置上有所不同，18 版培养方案独立设置的实践教学环节分为基础实践、专业实践和综合实践。

信息管理与信息系统专业下设两个专业方向：“管理信息系统”和“信息资源管理”。“管理信息系统”方向侧重培养学生的信息系统分析与设计、实施、维护及评价等方面能力；“信息资源管理”方向侧重培养学生的信息资源组织、

分析以及开发利用能力。主要学习经济学、管理学、数学分析方法、信息资源管理、计算机及信息系统开发与管理等方面的基本理论和基本知识，接受信息系统开发方法、企事业单位资源计划实施以及信息系统战略规划与实施的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的基本能力。课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课和专业任选课。

主干课程：管理学、会计学原理、数据结构、数据库系统及应用、程序设计基础、管理信息系统、计算机网络、信息系统设计实践、信息经济学、Web 信息系统开发与应用、运筹学、信息资源管理等。

4.创新创业教育

信息管理专业共四个年级，主要课程概率论与数理统计、大学英语、马克思主义基本原理概论、JAVA 高级程序设计、宏观经济学等。本专业创新情况主要依托本专业所学内容，发挥本专业长处，申报了关于“大学生兼职的利与弊”“装饰工程网络平台”等八个课题项目，其中“装饰工程网络平台”项目引起校领导重视，并且参与评选参赛挑战杯。信息管理专业策划并举办了校园投票，并实地调查了校园车辆与校园路况的关系。

（三）培养条件

1.教学经费投入（见表 2-11-4）

表 2-11-4　　教学经费投入统计表

信息管理与信息系统专业 2017-2018 年教学经费投入情况统计表

年度	教学经费投入总额(元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	295000	340	867.65
2018	321300	357	900.00

2.教学设备

从多媒体教学角度来看，我院重视理论与实践相结合，配备多媒体教学设备的教室共 33 个。上课用桌椅数共计 4019 套。从实验室教学设备来看，我院在电教楼设有管理模拟实验室、管理创新实验室、国际商务实验室、金融创新实验室、会计模拟实验室、计算机基础实验室、信息技术实验室，共计电脑 387 台。方便了广大学生的学习，为学生提供高校优质的学习环境，在培养学生的实践能力、创新能力等方面，发挥了重要作用。

3.教师队伍建设

信息管理与信息系统专业有专任教师 20 人，从职称结构来看，具有教授职称的人员有 2 人，具有副教授职称的教师 11 人。从学历构成来看，博士研究生有 9 人，占信息管理与信息系统专业教师总量的 45%；硕士研究生 11 人，占本专业教师总量的 55%。

4.实习基地

学院重视学生应用能力、实际操作能力和创新能力的培养，建立了由校内实验教学、校外专业实习和社会实践活动组成的“三位一体”的实践教学体系；完善了课程实验、专业实验、跨专业综合实验和校企联合实验的实验教学体系。根据学生实践能力培养的需要，学校专门建设了现代化综合性的实验教学中心；在校外建立了山东省邮政储蓄银行、鲁视传媒集团公司、中国重汽集团公司、山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司等 10 多个专业实习基地以及覆盖全省各地、市的社会实践活动基地。另外与山东天普阳光集团公司、济南普联软件（济南）有限责任公司分别设立了合作共建实验室。

5. 现代教学技术应用

为了开拓学生视野，增长学生知识，拓展学生思维，我院开设了如下 17 门网络课程（见表 2-11-5）。

表 2-11-5　　网络课程一览表

课程名称	学分	主讲人	主讲人学校	职称
从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	赵　峥	北京师范大学	教授
中华诗词之美	2	叶嘉莹	南开大学	教授
国学智慧	2	曹胜高	东北师范大学	教授
食品安全与日常饮食	1	陈　芳	中国农业大学	副教授
用经济学智慧解读中国	2	石磊	复旦大学	教授
有效沟通技巧	1	赵永忠	北京联合大学	讲师
创业管理实战	1	李肖鸣	清华大学创业导师	教授
口才艺术与社交礼仪	2	艾跃进	南开大学	教授
大学生心理健康教育	2	李子勋	中日友好医院	主任医师
		赵然	中央财经大学	教授
		苑媛	中央财经大学	副教授
星海求知：天文学的奥秘	2	苏宜	南开大学	教授
像经济学家那样思考：信息、激励与政策	1	陈钊	复旦大学	教授
个人理财规划	2	张学谦	对外经济贸易大学	教授
		柴效武	浙江大学	教授
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	3	蔡义江	中国红楼梦学会	副会长
		侯　会	首都师范大学	教授
		段启明	首都师范大学	教授
		袁世硕	山东大学	教授
情绪管理	1	韦庆旺	中国人民大学	副教授
大学启示录：如何读大学？	2	熊丙奇	上海交通大学	编审
形象管理	2	王红	南开大学	教授
创新思维训练	1	王竹立	中山大学	副教授

（四）培养特色与机制

1.产学研协同育人机制

（1）实践活动促进教学

我院坚持加强实践教学，突出专业特色，取得了较好的成绩。近 3 年学生参加省级及以上部门组织的各种实践教学类竞赛，共获得比赛奖励 20 多项，包括

山东财经大学燕山学院暑期社会实践奖 2 项、山东省挑战杯奖励 11 项等等（见表 2-11-6）。

表 2-11-6　　奖项成果一览表

学校	奖项	团队
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛银奖	十纸连心文化工作室
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	大学毕业生住房租赁平台创业计划书
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	理想家房地产经纪有限公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	U城有限责任公司
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	萌·宠网红经纪人
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	山东爱赞校园项目
山东财经大学燕山学院	2018年第十一届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛铜奖	随心所浴
山东财经大学燕山学院	2018年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛公益创业赛铜奖	朽木生花
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018全国大学生数学竞赛省个人三等奖	
山东财经大学燕山学院	2018年国家级大学生创新创业训练计划项目立项	山东别具E格装修有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省一等奖	山东省设施农业保险发展存在的问题及对策研究——基于对寿光市两镇 34 村的调研
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省特等奖	城市社区养老服务四位一体模式研究——以济南市为例
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲	校园贷—便捷诱惑下的危机

	学社会科学类三等奖	四伏
山东财经大学燕山学院	2017 年“挑战杯”山东省哲学社会科学类三等奖	大学生创业孵化教育与服务——以山东财经大学为例
山东财经大学燕山学院	2016 年“挑战杯”创业计划竞赛山东省铜奖	章丘市臻淼电脑工作室
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期二等奖	山东扶摇贸易有限公司
山东财经大学燕山学院	2017 年“创青春”山东财经大学第六届企业运营管理仿真实践训练营暨“财大青创”训练营第 2 期个人二等奖	
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	地方食品安全问题调研实践队
山东财经大学燕山学院	2016 年山东财经大学三千计划燕山学院良好团队	中国梦宣传教育调研团队

（2）科学研究深化教学

在 2017 年度山东省高等学校科研计划项目立项评审工作中，我院共立项 7 项。其中，科技计划一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 A 类获批 1 项，人文社科一般项目 B 类获批 5 项。此次科研计划项目立项是我院重视科研工作的良好开端，也是我院教师科研工作潜力的充分展现。

2. 合作办学

我院与美国北亚利桑那州大学签署学术合作协议，开展双学士学位“1+2+1”、“2+2”项目，硕士学位“2+3”本硕连读项目等，此外，我院还与英国国立哈德斯菲尔德大学、林肯大学、新西兰商学院等签署学术交流协议，以促进双方合作。通过合作办学，引进了境外的优质教育资源，包括办学理念、专业课程设置、教学与管理方法等，使我院可以在更广领域、更高层次与世界教育发达国家进行交流与合作，拓宽了我们的视野，更新了观念，确立了更高层次的培养目标。

3. 教学管理

将实践能力纳入考核项目中。专项实训模块是学生必备基本能力的培训活动，主要结合职业技能、创新能力和知识体系等展开。该模块又细分成平台实训、

模块实训和方案实训。平台实训是培养学生必须掌握的技能的实训，包括数据结构课程设计、管理信息系统原理及应用课程实践、信息系统分析与设计、信息系统平台设计等，重在培养学生的基本专业技能。模块实训是根据学生选择的专业方向和角色定位进行的实训。包括管理信息系统软件开发管理信息系统的实施、管理信息系统的系统应用等。学生可以根据管理信息系统软件设计员、管理信息系统实施人员、管理信息系统业务员等职业角色选择不同的模块，重在培养学生管理信息系统专项技能、职业能力和知识整合能力。方案实训是向学生提供选题难度相同、企业背景不同的若干实训备选方案，让学生根据自己的兴趣进行选择，重在培养学生的比较分析能力。实践教学考核主要从实践教学的内容、实践的时间、学生应具备的能力等方面进行考核，可采用定量和定性相结合的方法具体实施。定量方式主要有笔试、上机考试等，以分数确定考核成绩。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

截至 2018 年 9 月，信息管理与信息系统专业 2018 届毕业生共 80 人，已经就业 79 人，就业率 98.75%。其中签约派出人数 9 人，占本科信息管理与信息系统毕业生总就业人数的 11.25％；升学人数 0 人；出国人数 0 人；其他就业形式人数 70 人，占本科毕业生总就业人数的 87.50%。

2.就业专业对口率

除去升学、出国、其他形式就业的毕业生，2018 届签约派出就业部分的就业专业对口率大约在 11％左右。大部分毕业生进入电子科技行业进行软件开发，信息系统和企业信息管理等岗位。在毕业生的就业方面，近年来就业形势多元化，很多毕业生开始迈入服务，传媒，物流以及科技新能源等领域就业。

3.毕业生发展情况

从就业单位性质来看，2018 届信息管理与信息系统专业毕业生中，进入事业单位，出国工作或者深造以及进入部队的比率很小，大多数毕业生选择灵活就业。

4.就业单位满意率

信息管理与信息系统专业毕业生掌握信息管理和信息系统的基本理论、基本知识，具有综合运用所学知识分析和解决问题的基本能力就业单位满意率达到 90 以上。调查资料显示，用人单位和企业对我院信息管理与信息系统专业毕业生的总体评价是：具备良好的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力。

5.社会对单位的评价

信息管理与信息系统专业毕业生进入社会后，根据毕业生反馈和对本专业后期调查，发现信息管理与信息系统专业毕业生具备运用所学知识分析和解决问题

的基本能力，经过简单培训能够很快胜任所分配的岗位。

6.学生就读该专业的意愿

2018 级录取新生 107 人，未报到人数为 6 人，报到率为 94.39%。一次录取率为 100%。

（六）毕业生就业创业

近年来大学生就业难的现象普遍存在，信息管理与信息系统专业学生就业形势更是严峻。用人单位对毕业生的要求越来越高，随着计算机应用的普及，基本的计算机应用技术已成为一项通用的社会技能，用人单位对信息管理与信息系统专业学生的专业能力要求不断提高，不但要求学生具有扎实的理论知识，同时必须具备较强的实践能力和一定的软件开发经验，但又不愿意承担新引进人才的培训工作。希望招聘的新员工一进单位就能创造利润，对该专业的应届毕业生提出了更高要求。

（七）专业发展趋势及建议

大数据、云计算、物联网以及移动互联网等新一代信息技术在各行各业的渗透，传统产业和企业生产结构、运营模式遭到巨大冲击，新的产业结构正在酝酿，新的商业模式不断涌现，传统服务正在线上线下融合，开放式创新、跨界、共享经济、“互联网+”等概念受到创业者和投资者的青睐，也得到政府的大力倡导。一方面，信息技术和信息系统对当今社会的经济、政治、文化和教育等影响不断加深；另一方面，不同信息技术间的融合，以及信息技术与业务的融合正在颠覆传统业务形态和商业模式。这为信息管理与信息系统专业发展和学生培养带来了新一轮的机遇和挑战，信息管理与信息系统专业的发展也呈现以下趋势：

1.学科深度融合，专业发展交叉性和跨界培养特征凸显。信息的产生自媒体化和企业管理与运营模式受社交媒体影响颇重，信息技术与经济学、行为科学、社会学、管理科学以及心理学等学科相互交融，需要学生掌握如何综合运用信息技术、经济学、行为科学、社会学、管理科学等学科知识解决经济管理和工程问题。

2.随着信息系统对经济社会以及人们日常生活的渗透以及各行业、领域的广泛应用，信息系统的工具性特征越发明显，信管专业发展表现为培养学生如何利用信息系统这个工具或平台解决管理或工程问题。

3.随着云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术应用的深入，信息系统的建设与应用模式发生了巨大变化，信息系统云集成建造模式以及云服务应用模式将改变信息系统建设与应用的生态，从而促使信息管理与信息系统专业发展突出其为行业、领域提出技术与管理融合的解决方案特征，需要培养学生具备管

理理论、方法和信息技术的复合型知识结构与技能。

4.随着云计算、移动互联及大数据技术的发展，信息管理专业培养将从软件开发转到信息数据的管理。数据作为工业经济向知识经济转变中最重要的生产要素和产品形态，数据在规模化聚集、多样性表现、低价值密度、高速化流量等维度上的演化催生了大数据，并深化了以数据为中心的信息技术应用创新和商务模式变革，也为信管专业的培养带来了挑战和机遇，需要培养学生数据思维能力，掌握信息分析技术、决策分析技术以及大数据分析与应用。

针对本专业发展趋势，提出以下建议：

1.重新调整专业培养方案和教学计划。构建完善的专业课程体系，强调课程内容中需要融合统计学、随机建模、信息论及推理、系统及控制理论、优化理论、经济学、人文社科行为理论以及网络科学等学科及理论。

2.加强实验室建设，强化云计算、物联网和商务智能实验软硬环境建设。

3.针对学生的云计算、物联网以及大数据技术应用实践能力的培养，需要建立完善的校内外学生实习、实践基地。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）专业设置课程或课程内容与现实应用脱节。智能传感器、移动互联、社交媒体网络、以及实时辅助决策系统等方面的技术优势，催生了大规模、异质、交互性信息系统的涌现，需要让学生掌握如何分析和构建这些复杂信息系统。

（2）课堂教学偏重于理论知识传授，疏于理论的实际应用。课堂教学中仍以知识灌输为主，案例、项目驱动式教学不足。

（3）实验教学中综合运用专业课知识解决问题实际问题的实验较少，难以凸显信息系统作为工具解决管理与工程问题。

（4）专业实践基地偏少，需要针对学生专业实践能力培养加强实习、实践基地建设。

2. 整改措施

（1）根据“大（大数据）、云（云计算）、物（物联网）、移（移动互联网）”等新一代信息技术背景下对信息管理与信息系统专业建设发展的要求，调整本专业的培养方案和培养计划，加强专业课程建设，增加云计算、物联网、移动互联网以及 Hadoop、MapReduce、NoSQL 等大数据分析技术。

（2）结合《信息系统设计与实践》和《移动设备程序开发》等省精品课程建设，加强优质课程建设和实验教材建设。

（3）利用专业建设经费以及多方筹措资金，加强实验室建设，完善大数据、云计算以及物联网等软件、硬件环境建设。

（4）改善校内学生实 训基地。在原有基础上，应用建设资金对学生实训基地进行扩充和改建，提升校内实训基地功能。

（5）增强校企合作。拓展学生实践教学场所，新增针对大数据、云计算、物联网等技术技能毕业实习基地。扩大与实习基地的合作范围，加深合作层面，增强专业影响。

（6）鼓励学生应用创新。支持学生参加“挑战杯”大学生、“创新、创意、创业”三创参赛等科技竞赛，提高学生应用实践创新能力。

专业十二、计算机科学与技术

（一）培养目标与规格

本专业培养具有良好道德与修养，遵守法律法规，具有社会和环境意识，掌握数学与自然科学基础知识以及与计算系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备包括计算思维在内的科学思维能力和设计计算解决方案、实现基于计算原理的系统的能力，能清晰表达，在团队中有效发挥作用，综合素质良好，能通过继续教育或其他的终身学习途径拓展自己的能力，了解和紧跟学科专业发展，在计算系统研究、开发、部署与应用等相关领域具有就业竞争力的高素质专业技术人才。

在保持学生高尚的人格和健全的心理的前提下，要求学生掌握必要的数学和自然科学基础知识；熟练掌握一门外语；系统地掌握计算机应用方面的基础理论和专业知识；具有较强的分析问题、解决问题和独立工作的能力，以及适应社会需求。未来毕业可以从事本学科领域的教学、研究、应用相关的技术工作，也可以选择继续深造，更好的发挥专业特长。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、 知识要求

（1） 掌握从事本专业工作所需的数学（特别是离散数学）、自然科学知识，以及经济学与管理学知识；

（2）系统掌握专业基础理论知识和专业知识，经历系统的专业实践，理解计算学科的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、算法、模块化与层次化等核心专业意识；

（3）掌握计算学科的基本思维方法和研究方法，具有良好的科学素养和强烈的工程意识或研究探索意识，并具备综合运用所掌握的知识、方法和技术解决复杂的实际问题及对结果进行分析的能力；

（4）具有终身学习意识，能够运行现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识，持续提高自己的能力；

（5） 了解计算学科的发展现状和趋势，具有创新意识，并具有技术创新和产品创新的初步能力；

（6） 了解与本专业相关的职业和行业的重要法律、法规及方针与政策，理解工程技术与信息技术应用相关的伦理基本要求，在系统设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素；

（7） 具有组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交往能力和团队合作能力；

（8）具有初步的外语应用能力，能阅读本专业的外文资料，具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

2、能力要求

（1）具有计算机及相关领域中的计算机系统分析、设计、开发、应用、维护和管理的基本能力和创新素养；

（2）具有较强获取知识、应用知识和创新知识的能力，以及一定的分析问题、解决问题的能力；

（3）具有在大数据、云计算和移动互联网计算环境下，设计、开发和管理相关信息系统的基本能力和 创新素养；

（4）具有良好的英语听、说、写、译能力和专业文献的阅读能力。

3、素质要求

（1）热爱祖国，拥护党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论基本原理和“三个代表”重 要思想，有为国家富强和民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

（2）具备良好的思想品德、社会公德和职业道德；

（3）具备基本的体育、卫生和军事基本知识，养成积极参加体育锻炼和健康文化活动的良好习惯，达 到国家规定的大学生体育合格标准，身心健康。

（二）培养能力

1、专业基本情况

我校计算机科学与技术专业是新增专业，专业课的安排紧跟大时代需求，培养具备金融和大数据处理相专业基础知识的应用技术型人才，具有较广泛的通识基础，良好的人文素质，扎实的专业知识；具有较强的解决实际问题的能力；面向工程技术应用、重视实践环节的锻炼，具有较强的工程适应能力；具备一定的行业计算机科学与技术知识和技能。

2、在校生规模

我校计算机科学与技术专业每年的拟招生规模基本趋于稳定，保持在 200 人左右。自 2020 年起增长至 300 人左右，目前该专业的在校生规模是 213 人。

3、课程体系

计算机科学与技术专业自 2018 年开始恢复招生，目前 18 级学生使用的是 18 版培养方案（见表 2-12-1）。

表 2-12-1

课程类别	
通识课	通识必修课
	通识选修课
学科基础课	
专业课	专业必修课
	专业选修课
独立设置的实践教学环节	基础实践
	专业实践
	综合实践

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、专业方向模块选修课。课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业方向模块选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程包括：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、计算机科学导论、计算机组成原理、面向对象程序设计、离散数学、Java 程序设计基础、数据结构、操作系统、数据库原理与应用、软件工程、软件建模与设计、算法分析与设计、计算机网络、人工智能导论、计算机图形学等。

4、创新创业教育

在创新创业教育方面，目前开设了必修课程“大学生就业指导”。此外还成立了前端开发小组，让学生们参与教学活动，尽早参与前端开发，打通后端开发，最终从整体上理解和把握现代软件开发新技术、新思维的构想，让学生熟悉专业知识，培养学科思维，加强动手能力，感受企业文化氛围。本专业还开设一些实践性比较强的课程，比如《复杂系统开发与集成综合实践》、《Linux 系统管理与应用》、《基于 android 平台的 app 系统开发》、《Matlab 与识别计算》、《三维动画设计》、《SAS 金融大数据分析与预测实践》等。

（三）培养条件

1、教学设备

计算机专业实验教学中心现有两个实验室：信息技术实验室、计算机基础实验室。如表所示。莱芜校区为新校区，目前正在新建与整合属于自己专业要求的实验室，建成后的专业实验中心将包含计算机专业专用实验中心与大学计算机基础实验中心两部分。满足非计算机专业学生日常学习的基础上，更有可以达到计

算机专业要求的高配置设备。

本专业校内实验室

实验室名称	面积 M²	设备数量	建设中实验室名称	面积 M²	设备数量
信息技术实验室	112	60	计算机专业实验室	80	60
计算机基础实验室	112	60			

2、教师队伍建设

在师资队伍方面，由于独立学院的特殊性质，师资上我们可借助于山东财经大学管理 科学与工程学院以及计算机科学与技术学院的优质教师团队,让我们的学生享受与山东财经大学的学生同样的教学力量。本专业现有一支以学术带头人为主、以博士为骨干的中青年教师队伍，现有专任教师 17 名，其中教授 2 人、副教授 5 人、讲师 10 人，未来，我专业拟招聘、培养自有专任教师 6 人。针对目前我们的专业教师在交叉学科建设中自身知识体系相对较薄弱的问题，下一步会为教师提供更多去兄弟院校或企业继续深造、培训学习的机会，这样既能学习其他财经类院校计算机专业的培养方案、专业建设和课程建设经验，同时掌握企业的用人需求，培养出适合企业需求的毕业生，更好地解决学生就业问题。

与此同时，作为教师本人，应该在保证完成教学任务的情况下提高自身的研究能力，积极撰写与本专业相关的科研论文和教改论文、积极申报各级各类课题。例如，可以从教学方法、专业建设、课程改革、人才培养、师资培养、学生就业等方面进行教学改革、撰写教改论文、申报教改课题。同时，由于计算机专业是发展最快的专业，老师们应该及时把握本专业的最新发展动向，选择感兴趣的切入点撰写科研论文、申报科研项目等。只有强大的科研成果作为支撑，才能提高教学质量，教学和科研是相辅相成的。

3、现代教学技术应用

大力发展现代信息辅助教学、网络化教学和教学信息化，实现课程教育资源的共享。推进精品课程和名优教材的数字化建设进程，努力实现教案、大纲、习题、课件、资料等教学资源网上开放。尝试 MOOCs、翻转课堂等创新教学方式，实现学生自主学习。

（四）培养机制与特色

计算机科学与技术专业以社会需求为导向，按照“实基础、重专业、强能力、高素质”的人才培养要求，以本科工程应用型人才培养为主线，实施“一主多样性、创新实践型”人才培养模式，形成了“一主三实、一线实用、上岗

即用”的人才培养特色。 “一主”指一条主线，即以计算机工程设计与开发能力的培养为主线，使之贯穿全学程。“三实”即强化专业基本技能“实训”，强化多渠道、多形式“实践环节”，强化训练的“真实工程环境与项目”。

（五）专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，我们该专业定位于应用型。因此，明确自身所在高等教育体系中的位置，以就业为向导，结合区域经济发展、实际办学条件和具体生源情况，确定合理的人才培养目标。我们在培养应用型人才基础上还应突出培养复合型人才，即培养在主修本专业知识同时，辅修其他专业或选修特色专业的主干课程，毕业时具有两门或两门以上学科知识和技能，拥有跨专业工作能力的人才，比如现有的“金融信息化”专业。除此以外，学生还可以选修第二专业或相关主干课程，会计、金融和管理等，或者选修其他专业的相应课程。通过与其他专业融合，突出交叉学科特色，培养出的人才具有良好的人文素养、广泛的通识基础、扎实的专业知识以及较强的经济分析能力，其就业领域必将更为广泛。

针对目前我们的专业教师在交叉学科建设中自身知识体系相对较薄弱的问题，在新教师引进方面，可以更多地偏向于财经类高校毕业的计算机专业人才；另一方面，学校和学院应该尽快出台相应的文件和办法，支持教师去兄弟院校或企业培训学习。

在课程体系和教学内容改革方面，我们应该充分利用经济、管理类学科优势，从社会需求、区域经济实际出发，结合学生发展意愿，合理调整课程体系。体系中既要包括计算机专业必修的专业课程，也要有选择地开设应用性较强的经济类课程，构建具有经济特色的计算机课程体系。

（六）存在的问题及拟采取的对策措施

实践教学仍然是整个教学体系中的薄弱环节。为此，我们拟采取以下措施：

1．全国大赛与专业实习相结合。鼓励学生积极参与国家级计算机大赛，专业实习成绩分两部分，一部分是实习成绩，一部分是大赛成绩，取得大赛成绩后按比例计入专业实习成绩。如果参赛学生进入决赛，学校还另外有奖励。通过参赛的形式给学生设立了一个明确的学习目标，学生可以根据自己的兴趣爱好选择参赛主题，这样既激发了学生的学习热情又达到了良好的教学目的。国家级的计算机大赛很注重实际动手能力，学生在参赛过程中有效提高了计算机的实际应用水平。

2．加大本科生科研力度。学校每年设立本科生科研项目，提供专门资金资助，鼓励学生参与，学生自主命题，利用所学的专业知识在规定的时间内完成课题。在做项目的过程中学生经历了前期调研、课题申请、立项和结项等不同阶段，了解了项目完成的全过程，为以后走上工作岗位起到有益的铺垫，加深拓展了所学的专业知识。

3．开设兴趣小组。利用课余时间针对不同学生的不同爱好开展计算机技术兴趣小组，如手机短信平台开发、数字图像处理和游戏开发等。计算机专业实验室免费向兴趣小组开放。兴趣小组是学生自觉自愿选择的，与正常教学不冲突，充实了学生的业余生活，拓宽了学生的知识面。

4．注重资格认证考试。为了增强财经类计算机专业学生就业竞争力，应正确引导学生参加相关职业资格考试，根据具体行业特点适度加强职业资格认证教学。在计算机应用实训教学中结合相关考试内容和职业需求，做到教学与应用兼顾，以学助考，以考促学，提升学生自身价值。

在创新教学方法方面，计算机专业课相对于财经类专业、文科专业往往会让学生觉得乏味，不易理解和掌握。因此，我们要根据财经类计算机专业的学生特点，创新教学方法，提高学生学习兴趣，至关重要。

1．让学生成为课堂中的主角，在教学中彻底摒弃传统的填鸭式、满堂灌的教学方法，积极探索，对专业课做到边讲解、边演示、边操作，在课堂中充分互动。

2．教学方法的多样性。教师可以多尝试采用案例教学、情景模拟教学、研讨教学等教学方法。计算机专业课的逻辑性强，理论概念抽象，因此，创新教学方法也比较困难，这就需要教师认真研究教材，摆脱陈旧的思维定势，充分发挥想象力，合理创设教学情境，把学生吸引到课堂中，教学一定会起到事半功倍的效果。

3．在人才培养上要充分考虑学生的个性化发展，使计算机专业的学生在具有了扎实的计算机基础知识以后，根据自身的特点进行自主选择。